

ІТМО



Руководство по использованию фирменного стиля

1: Платформа бренда

Введение	5
Миссия, стратегическая цель и ценности	8
Концепция	10
Ассоциации	12

2: Гайдлайн

Основной логотип / RU	14
Охранная зона логотипа	16
Охранные зоны в кобрендинге	17
Пример кобрендинга	18
Основной логотип / ENG	19
Допустимые размеры логотипа	20
Логотип с дескриптором «УНИВЕРСИТЕТ»	21
Логотип с подложкой	24
Логотип с дескриптором для подразделений ИТМО	25
Рекомендации по предотвращению типичных ошибок в использовании логотипа	28

3: Стилеобразующие элементы

Цветовая палитра	30
Примеры размещения логотипов на цветных фонах	31
Шрифтовые гарнитуры	32
Сочетания шрифтовых гарнитур	33
Пример типографики	34
Слоган	35
Охранная зона слогана	36
Цвета слогана	37
Примеры размещения слогана на цветных фонах	38

Графические элементы стиля	39
Суперэллипс	40
Линия	41
Типы паттернов	42
Иконки	43
Фотостиль	44
Пример фотостиля	45

4: Имиджевая продукция

5: Наружная реклама

Афиша	72
Ролл ап	73
Пресс волл	74
Флаг парус	75
Баннер для плазм	76
Вывеска	77
Пример логотипа в холле	79
Пример оформления стены в холле	80

6: Социальные сети

Рекомендации по оформлению страниц в социальных сетях	82
Аватар	83
Примеры шапок в социальных сетях	84
Основные соотношения сторон публикаций	85
Пример оформления макетов для публикаций №1	86
Пример оформления макетов для публикаций №2	87
Пример оформления макетов для публикаций №3	88

Пример оформления макетов для публикаций №4	89
Пример оформления макетов для публикаций №5	90
Использование логотипа в видео	92

7: Суббренды

Система суббрендов	94
ИТМО/NEWS	95
ИТМО/STORE	96

1: Платформа бренда

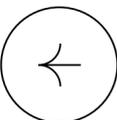


назад

ИТМО — УЖЕ НЕ ВУЗ



ИТМО — ЭТО НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ



ИТМО

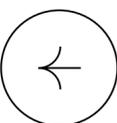
super app

new-гаджет

новейшая операционная система

прошивка для зоны роста и свободы творчества

smart-окружение



Миссия ИТМО

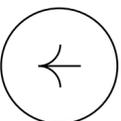
Открывать возможности для гармоничного развития конкурентоспособной личности и вдохновлять на решение глобальных задач.

Стратегическая цель

Генерация новых знаний, рынков, бизнесов и навигация человека в мире информации, обеспечивающая баланс физической и виртуальной реальностей.

Ценности

- Уважение к личности
- Добросовестность
- Открытость
- Академическая свобода
- Любовь



ИТМО — больше чем университет

Что это значит?

Образование, которое позволяет строить успешную карьеру уже с первых курсов.

Академическая свобода, комфортная среда и административная поддержка ученых, исследования на фронтах науки.

Бизнес-подходы к организации работы и распределенная система управления.

Большое сообщество индустриальных партнеров и развитая стартап-культура.

Открытый код — делимся лучшими решениями, масштабируем идеи, расширяем сеть талантов.

Образ жизни — всей нашей большой командой мы влюбляемся в науку, занимаемся спортом, вдохновляем коллег своими увлечениями.



И — это союз, например:

Наука *и* технологии для общества
Учеба *и* работа
Наука *и* искусство
Soft skills *и* hard skills
Обучение *и* хобби
Теория *и* практика
Мечты *и* действия

i — это *idea*:

Identification
Iq intelligence
Inspiring environment
Innovation
Interdisciplinarity
More than IT

Расставляем все точки над **И**

создаем смыслы

раскрываем значения

делимся знаниями

расширяем горизонты

верифицируем данные

открываем код

просвещаем





форма —> смысл

разводка Троицкого моста

КНИГИ

slash

Ассоциации

12



назад

itmo.ru

2: Гайдлайн



назад



ITMO



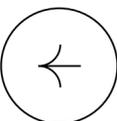
ITMO

Основной логотип / RU

Логотип существует в двух цветах – черном и белом. Запрещается изменять цвет логотипа на произвольный, не регламентированный в брендбуке. Является основной версией и используется по умолчанию.

 Любые трансформации логотипа запрещены.

14



назад

itmo.ru



ITMO

1,5X

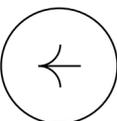
1X

● X — модуль

Основной логотип

15

Логотип состоит из основного начертания и фирменного интерактивного элемента — круга.



назад

itmo.ru

Основной логотип



X — модуль

1,5X

1X

ИТМО

Охранная зона логотипа

За модуль охранной зоны взята буква «И». В данной зоне запрещено располагать графические элементы. В случае с бэкграундом (фото/иллюстрация) свести к минимуму любые взаимодействия с логотипом.



Охранная зона
основного логотипа

Модуль



Охранные зоны в кобрендинге

Чтобы логотип не терял узнаваемости, следует соблюдать охранные поля и правила размещения логотипа.



И

ИТМО

СЕВКАБЕЛЬ ПОРТ

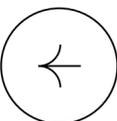
И

И

Пример кобрендинга

18

 Чтобы логотип не терял узнаваемости, следует соблюдать охранное поле.



назад

itmo.ru

itmo

itmo

Основной логотип / ENG

19

Данная версия логотипа предназначена исключительно для работы с иностранными ресурсами. Не применима в русскоязычных публикациях.



назад

itmo.ru

ИТМО

WEB SIZE
PRINT SIZE

W: 284 H: 1036
W: 100 H: 365

PX
MM

ИТМО

W: 142 H: 517
W: 50 H: 183

PX
MM

ИТМО

W: 56 H: 206
W: 20 H: 73

PX
MM

ИТМО

W: 28 H: 103
W: 10 H: 36

PX
MM

ИТМО

W: 14 H: 50
W: 5 H: 18

PX
MM

Допустимые размеры логотипа

20



назад

itmo.ru

RU ИТМО УНИВЕРСИТЕТ

ENG itmo UNIVERSITY



Логотип с дескриптором «УНИВЕРСИТЕТ»

Положение дескриптора у разных версий отличается.
В русскоязычной – сверху, в англоязычной – снизу.
Размер самого дескриптора не изменяется.

 Не является основной версией логотипа,
но может быть использован для коммуникации
с абитуриентами и в других случаях,
где необходим данный акцент.



Логотип с дескриптором
«УНИВЕРСИТЕТ» / RU

Не является основной версией логотипа,
но может быть использован для коммуникации
с абитуриентами и в других случаях,
где необходим данный акцент.

 Любые трансформации логотипа запрещены.



itmo
UNIVERSITY



itmo
UNIVERSITY

Логотип с дескриптором
«УНИВЕРСИТЕТ» / ENG

Не является основной версией логотипа,
но может быть использован для коммуникации
с абитуриентами и в других случаях,
где необходим данный акцент.

 Любые трансформации логотипа запрещены.

23



назад

itmo.ru

Основной логотип

B/W



W/B

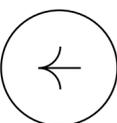


Логотип с подложкой

Логотип с подложкой может быть использован в случае, если фон агрессивно воздействует на начертание самого логотипа, нарушая визуальное восприятие пользователя. На однотонных фонах используется только логотип без подложки.

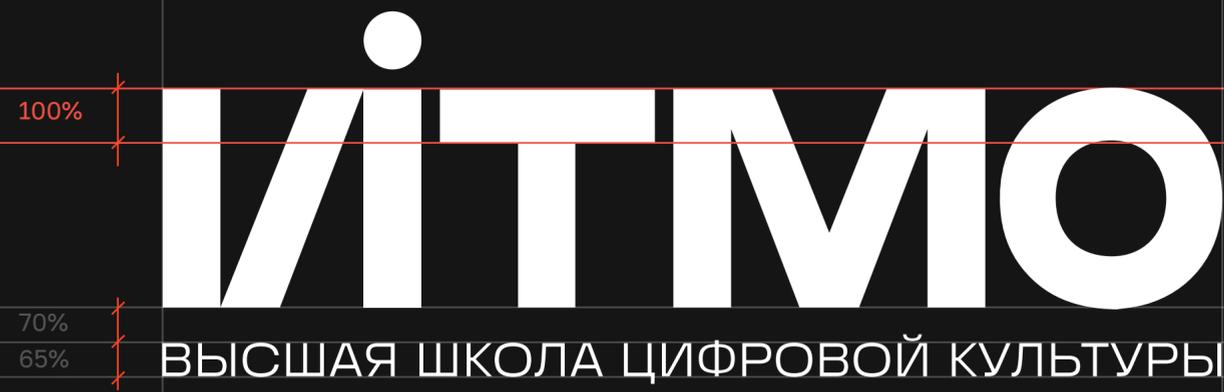
 Любые трансформации логотипа запрещены.

24



назад

itmo.ru



Логотип с дескриптором для подразделений ИТМО

Высота (кегель) шрифта дескриптора равна 65-100% высоты линии. Буферная зона между логотипом и дескриптором всегда равна 70% высоты линии.

 Изменение размера буферной зоны запрещено.

ИТМО

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ

ИТМО

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Логотип с дескриптором
для подразделений ИТМО

 Запрещается использование сторонних
шрифтовых гарнитур.

26



назад

itmo.ru

ИТМО

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР
ПЕРСПЕКТИВНЫХ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ
МАТЕРИАЛОВ И ЛАЗЕРНЫХ
КОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ

ИТМО

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР
ПЕРСПЕКТИВНЫХ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ
МАТЕРИАЛОВ И ЛАЗЕРНЫХ
КОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Логотип с дескриптором для подразделений ИТМО

Если дескриптор содержит длинное описание,
следует разделить его на несколько строк.
Максимальное количество строк – 4.

 Запрещается использование сторонних
шрифтовых гарнитур.



ИТМО

○ Исходный вариант логотипа.



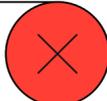
ИТМО

⚠ Запрещается использовать обводки, тени и эффекты.



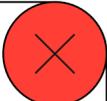
ИТМО

⚠ Запрещается изменять положение логотипа относительно ортогоналей композиционной сетки.



ИТМО

⚠ Логотип существует лишь в двух цветах – белом и черном, в связи с этим запрещается изменять цвет логотипа на произвольный.



ИТМО

⚠ Запрещается нарушать границы охранной зоны логотипа, указанные в брендбуке.



ИТМО

⚠ Запрещается размещать логотип на бэкграунды, искажающие визуальную концепцию бренда.

Рекомендации по предотвращению типичных ошибок в использовании логотипа

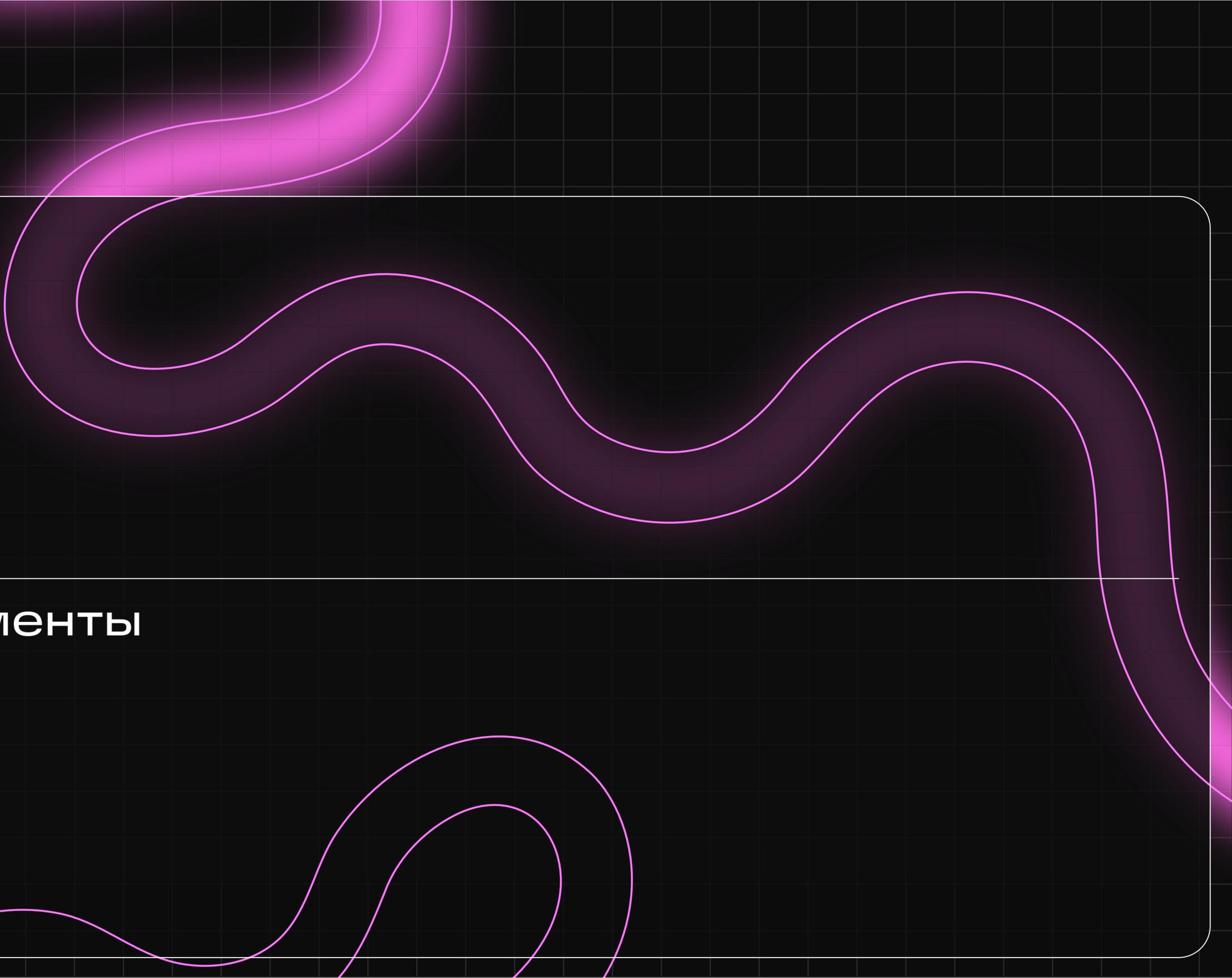
⚠ Запрещено любое отклонение от правил и рекомендаций по использованию логотипа.

28



назад

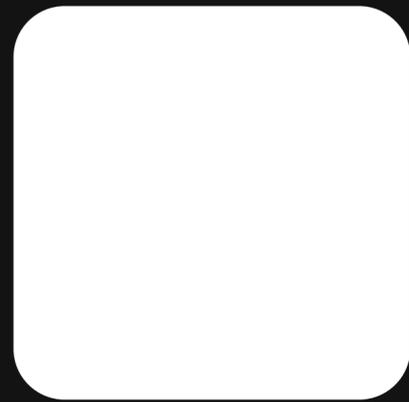
itmo.ru

A decorative graphic consisting of several overlapping, wavy, purple lines that flow from the top right towards the bottom left, creating a sense of movement and depth. The lines have a slight gradient and are set against a dark background with a subtle grid pattern.

3: Стилеобразующие элементы

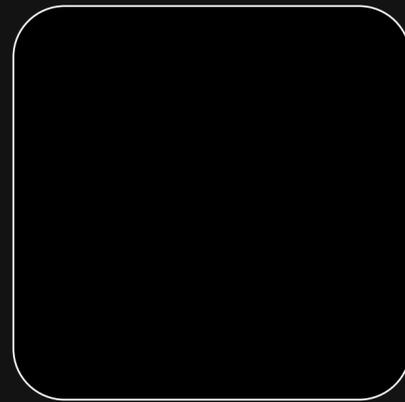


назад



White

CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
RAL 9003
Pantone White C
HEX #FFFFFF



Black

CMYK 0 0 0 100
RGB 0 0 0
RAL 9005
Pantone Black C
HEX #000000



N + 1



N + 2



N + 3



N + ...



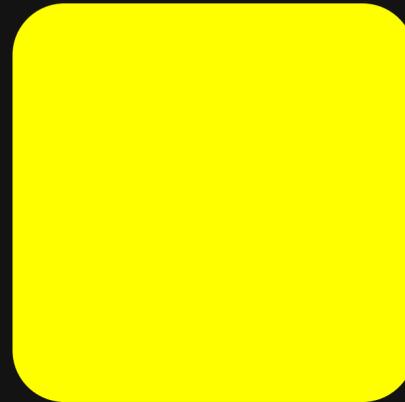
Tart Orange

CMYK 0 86 80 0
RGB 249 63 65
RAL 3024
Pantone Warm Red C
HEX #F93F37



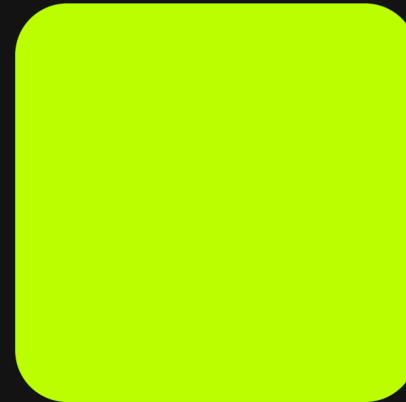
Honey Yellow

CMYK 0 20 100 0
RGB 254 204 53
RAL 1028
Pantone 116 C
HEX #FFCC33



Yellow RYB

CMYK 0 0 100 0
RGB 255 255 0
RAL 1026
Pantone 903 C
HEX #FFFF33



Green Lizard

CMYK 25 0 100 0
RGB 191 255 0
RAL 389 C
Pantone 802 C
HEX #D0FF14



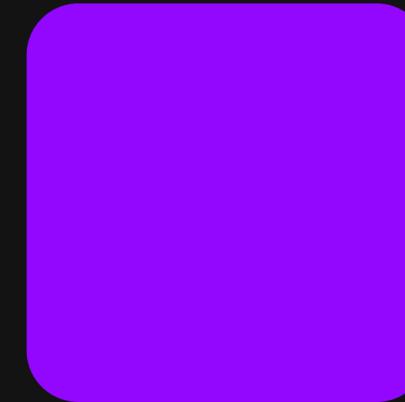
Capri

CMYK 100 0 0 0
RGB 0 204 255
RAL 670-6
Pantone Blue 0821 C
HEX #00CCFF



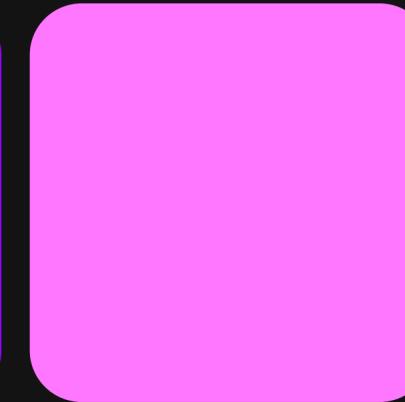
Bluetiful

CMYK 100 55 0 0
RGB 0 105 255
RAL 5005
Pantone 2727 C
HEX #0B68FE



Violet Color Wheel

CMYK 75 80 0 0
RGB 126 16 255
RAL Violet C
Pantone 814 C
HEX #7F00FF



Pink Flamingo

CMYK 0 76 0 0
RGB 251 118 251
RAL 4003
Pantone 914 C
HEX #FC74FD



Цветовая палитра

Базовые цвета – цвета логотипа: черный и белый.
Гибкая цветовая палитра фонов позволяет разнообразить логотип, но не перекрашивать его.

 Включение дополнительных цветов согласуется с отделом развития бренда.



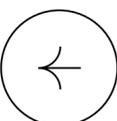
ИТМО

ИТМО

итмо

Примеры размещения логотипов на цветных фонах

31



назад

itmo.ru

Golos

Основной шрифт



Используемые начертания

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфцчшщъыьэюя
1234567890

Данное семейство используется для основного наборного текста, технического текста, подзаголовков.

Горизонт

Акцидентный шрифт



Используемые начертания

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890

Данное семейство используется для заголовков и подзаголовков.

Шрифтовые гарнитуры



назад

 Для получения лицензированной гарнитуры следует обратиться в отдел развития бренда ИТМО.

Golos

Основной шрифт

Горизонт

Акцидентный шрифт

**Это очень большой
и крайне важный заголовок**

Горизонт

Regular / Bold

48PT

**Вы можете использовать типографику
подобным образом, если тоже хотите
сказать что-то важное.**

Горизонт

Medium / Bold

30PT

**ВЕРХНИЙ РЕГИСТР ДЛЯ ЗАГОЛОВКОВ,
АБЗАЦЕВ ИЛИ ВЫДЕЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ**

Горизонт

Medium / Bold [CAPS]

20PT

Основной шрифт для массива текста.

Golos

Regular / Medium

18PT

Для деталей и тегов.

Golos

Regular

14PT

Сочетания шрифтовых гарнитур

33

 Использование сторонних гарнитур запрещено.



назад

itmo.ru

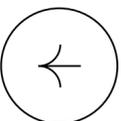
Geeks & Freaks Hackathon

ОПИСАНИЕ

С 5 по 10 августа Napoleon IT в рамках
совместного проекта с ИТМО — AI Talent
Hub — проводит **Geeks & Freaks Hackathon**

Пример типографики

34



назад

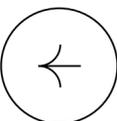
itmo.ru

iTMO *re than a*
UNIVERSITY

Слоган

35

 Любые трансформации слогана запрещены.



назад

itmo.ru

Охранная зона слогана

IT'S MORE than a
UNIVERSITY

Охранная зона слогана

36

Чтобы слоган не терял узнаваемости, следует соблюдать охранные поля и правила размещения.

 Любые трансформации слогана запрещены.



назад

itmo.ru

iT'sMO *re than a*
UNIVERSITY



Цвета слогана

Начертание всегда отображается в двух цветах – белом и черном. Цвет плашки может варьироваться в рамках палитры предусмотренных брендбуком фонов.

 Запрещается использование цветов, не входящих в цветовую палитру брендбука.

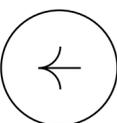


iT'sMO *re than a*
UNIVERSITY

Примеры размещения слогана на цветных фонах

 При выборе цвета слогана ориентируемся на цвет подложки и придерживаемся принципа контрастности.

38



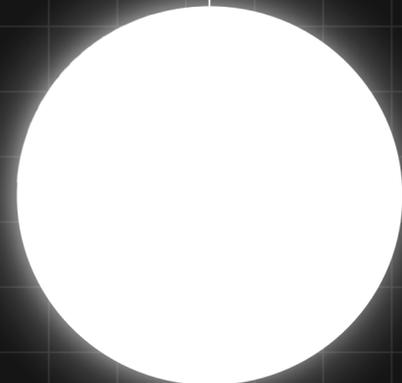
назад

itmo.ru

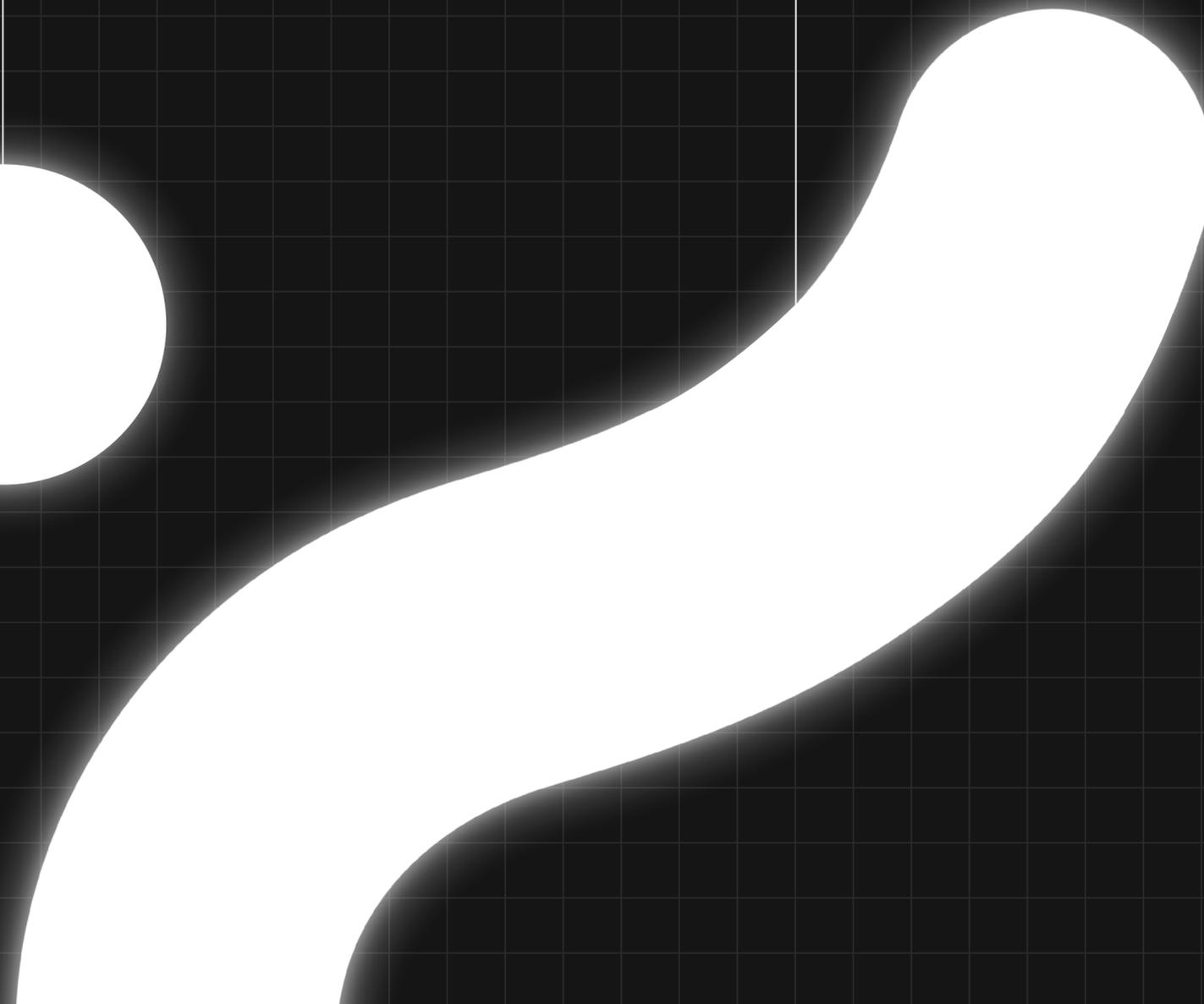
Суперэллипс ●



Точка ●



Линия ●



Графические элементы стиля

Визуальная концепция базируется на трех элементах: точка, линия (точка в движении) и суперэллипс.

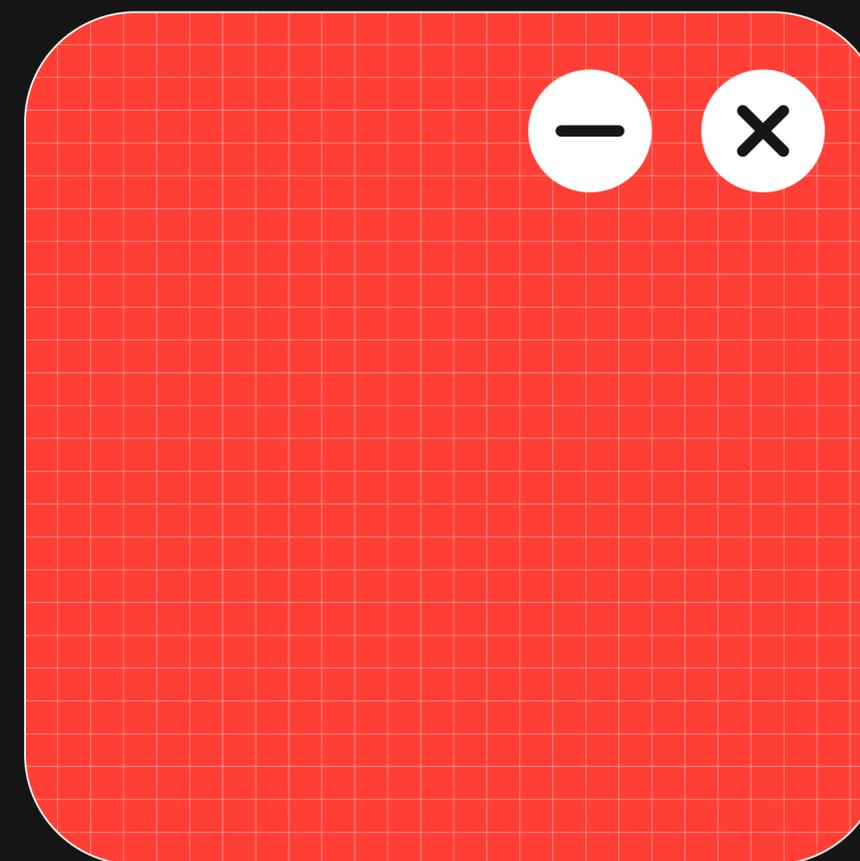
 Конфигурация элементов может изменяться в зависимости от поставленной задачи.



1 — Маркер

2 — Окно

ИТМО — первый
неклассический



Суперэллипс

Форма суперэллипса может образовывать изображения маркера и окна. Как отдельные графические элементы они могут выполнять функцию контейнера для информации или хайлайта.

 Конфигурация элементов может изменяться в зависимости от поставленной задачи.

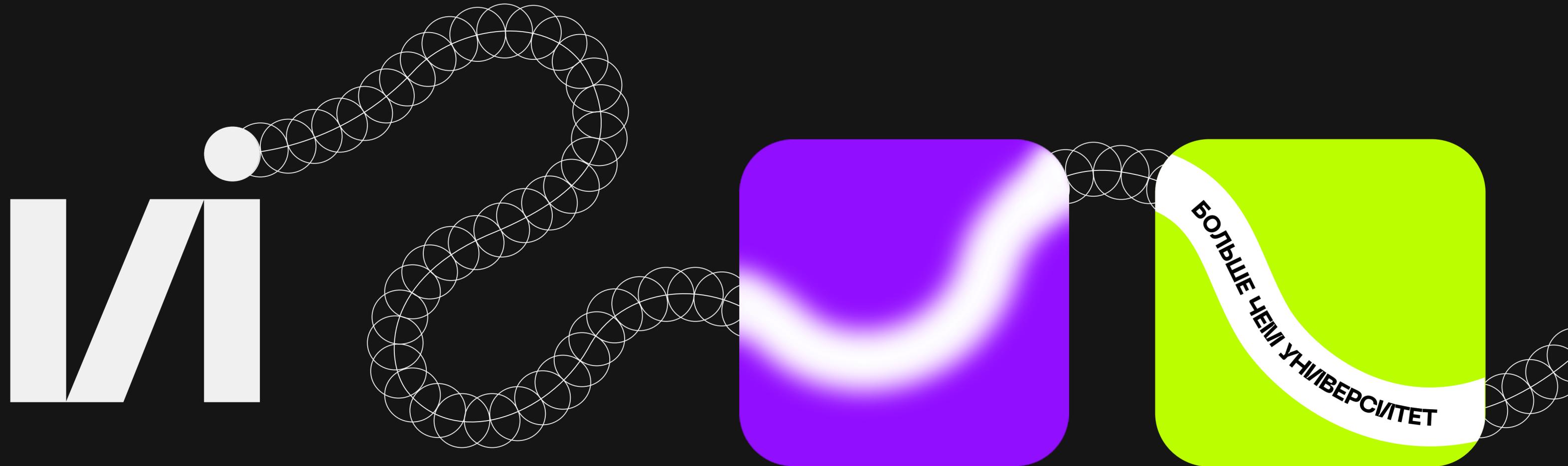
40



назад

1 – Размытие

2 – Текст



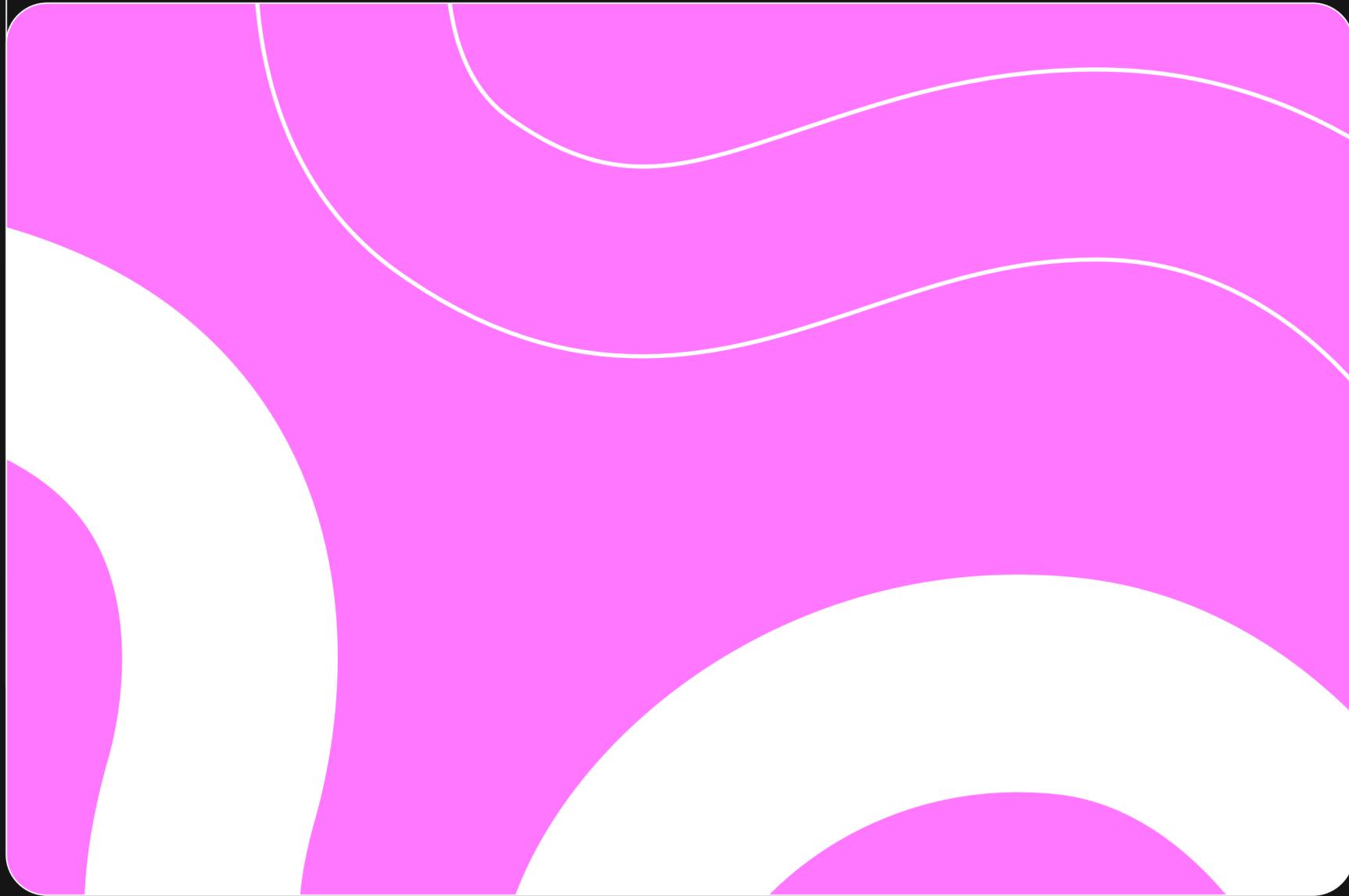
Линия

Точка в движении образует линию. Линии различной конфигурации можно использовать как в работе с графикой, так и с текстом.

 Любые трансформации логотипа запрещены. Конфигурация элементов может изменяться в зависимости от поставленной задачи.

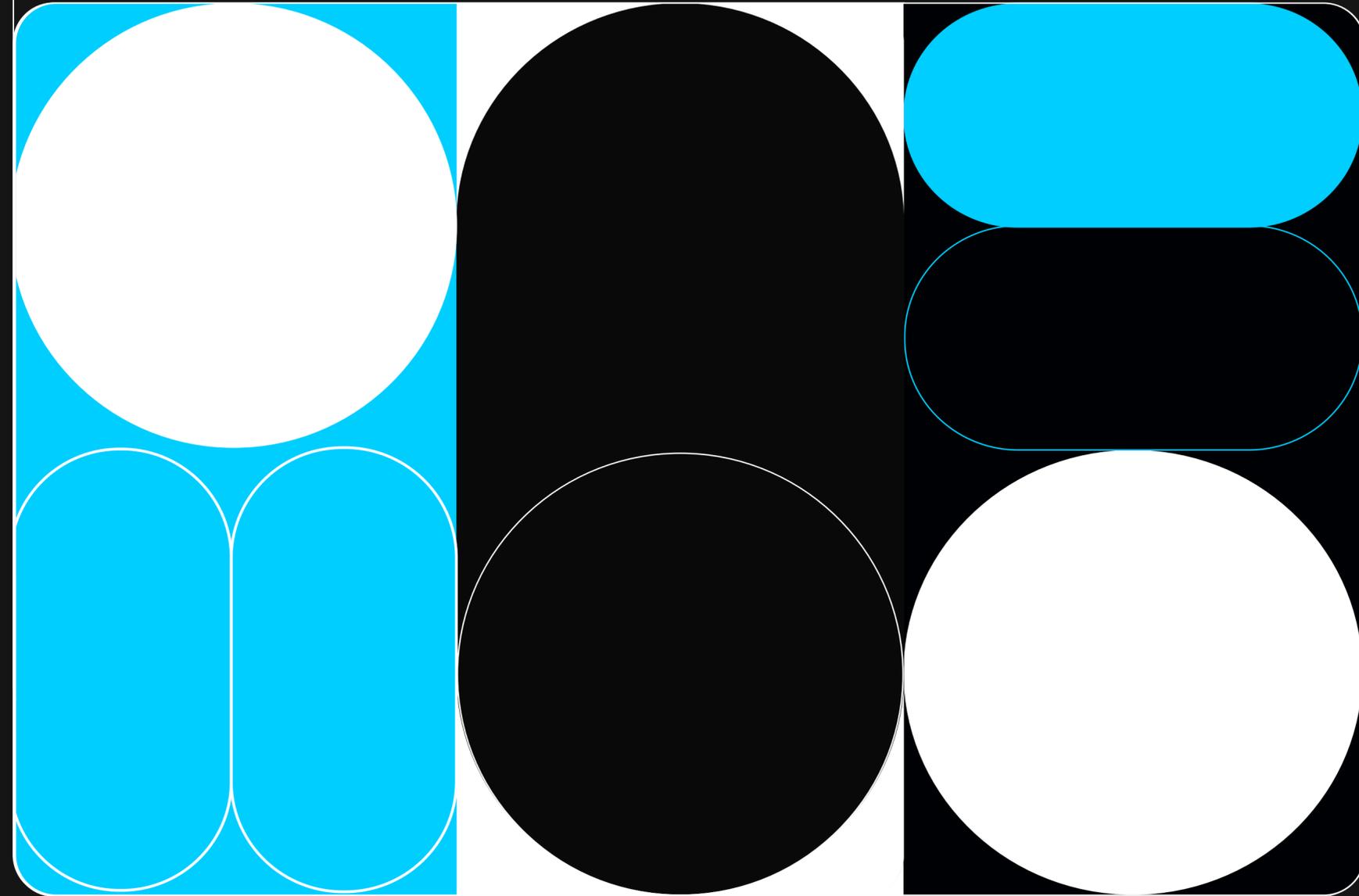
Линейный

Композиция состоит из линий. Можно использовать и заливку, и контур. При необходимости можно применять размытие.



Структурированный

Данный паттерн также состоит из СЭ¹, однако они упорядочены. Следует разделять рабочую область и заполнять ее элементами.



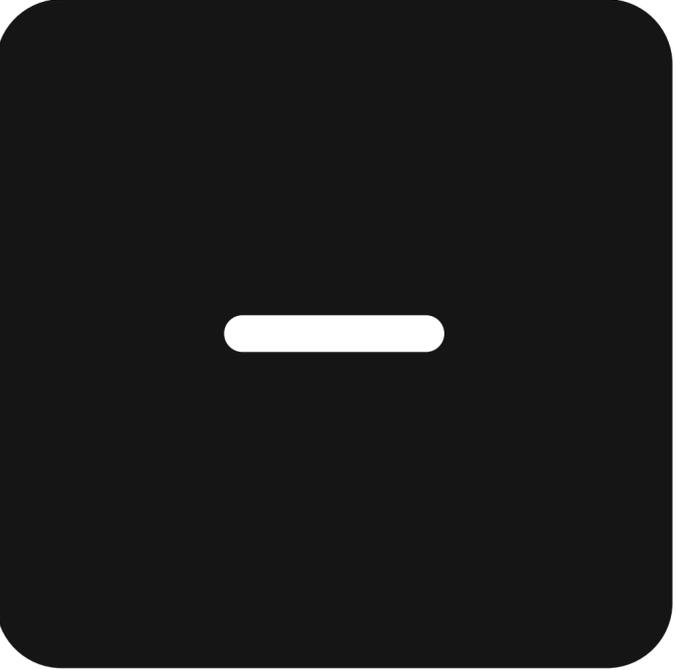
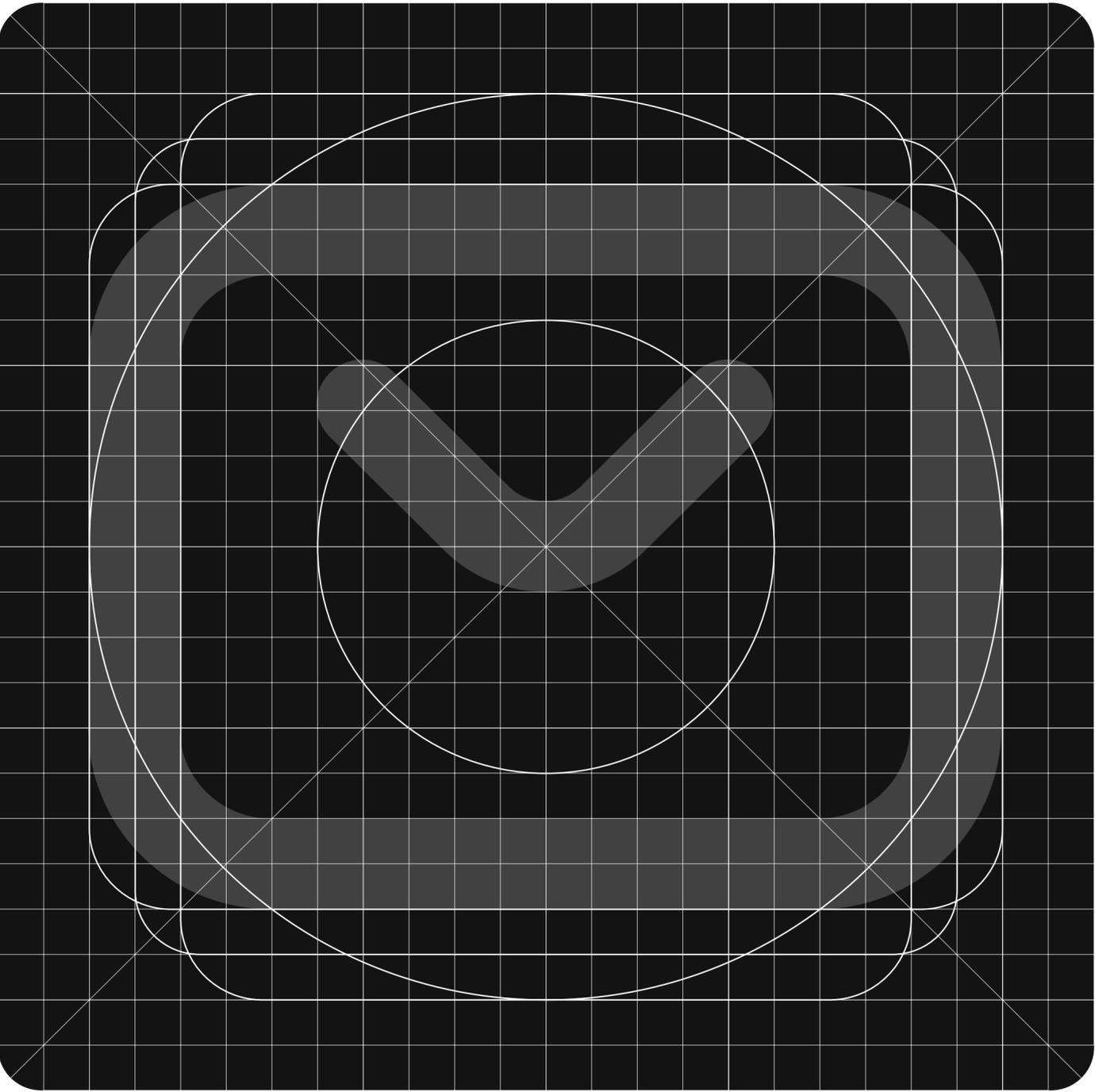
Типы паттернов

Представлены два типа паттернов: линейный и структурированный. Они могут использоваться как отдельно, так и в комбинации.

1 – Стилеобразующие элементы



Конфигурация элементов может изменяться в зависимости от поставленной задачи. При появлении новых типов следует внести их в общую библиотеку.

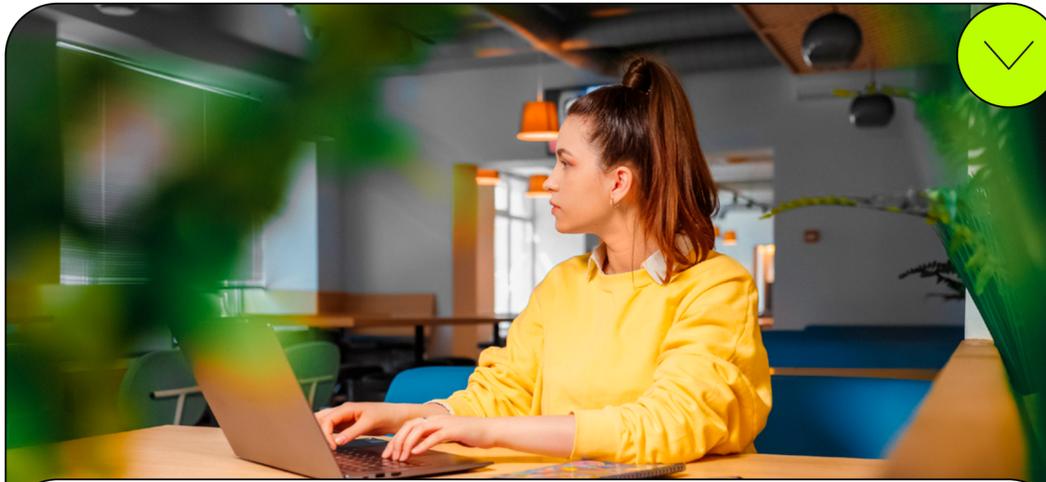
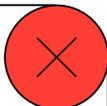


Иконки





Фотографии плохого качества
(смазанные, темные)



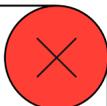
Оригинальные фотоизображения ИТМО
в хорошем качестве



Официальные фотоизображения ИТМО
с медиапортала media.itmo.ru



Фотографии с брендами, не имеющими
отношения к ИТМО, его партнерам,
мероприятиям, проводимым
университетом



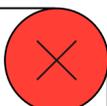
Фотографии в соответствующем задатке
цифровом разрешении



Фотографии, раскрывающие и/или дополняющие
смысл публикации

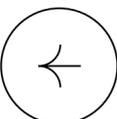


Фотографии с искаженными углами
съемки



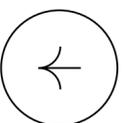
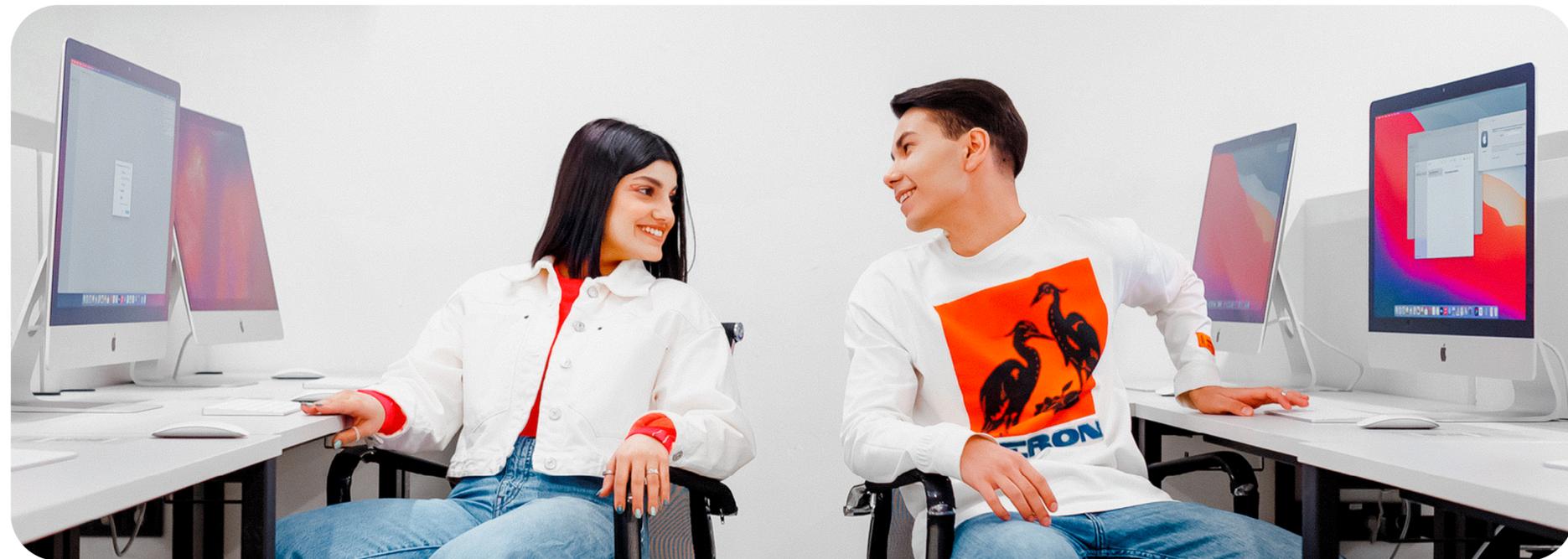
ФОТОСТИЛЬ

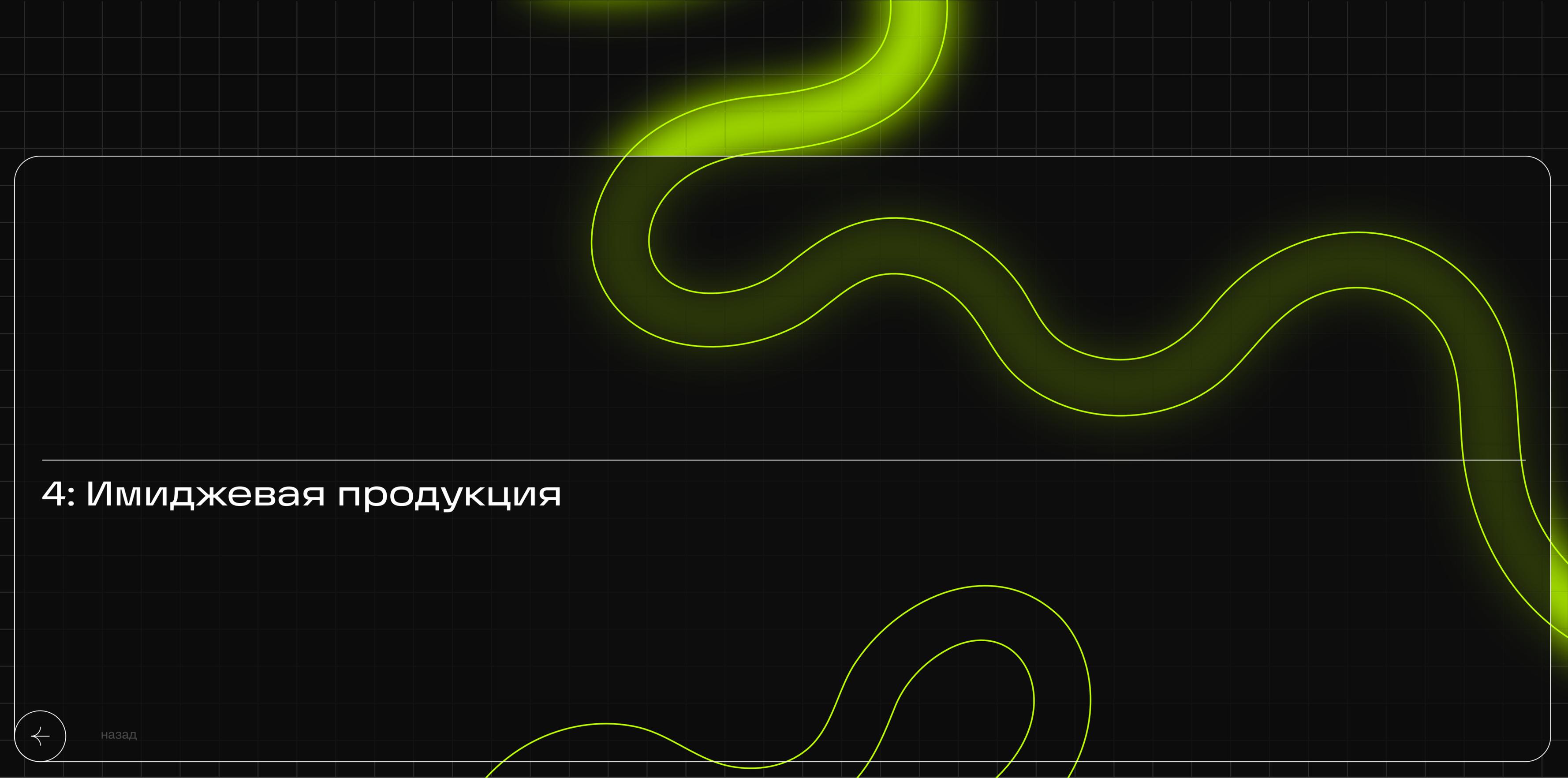
Любые фотографии могут быть использованы
только с соблюдением авторских прав.





Пример фотостила





4: Имиджевая продукция



назад

RU

1

Катерина Стенина

2

Менеджер Центра рекрутинга и внутренних коммуникаций
Департамент по стратегическим коммуникациям

3

+7 921 313-52-03

4

estenina@itmo.ru

5

Кронверкский пр., д. 49, лит. А, оф. 1310

6

ITMO

ENG

Katerina Stenina

Manager of Recruiting and Internal Communications Center
Strategic Communications Department

+7 921 313-52-03

estenina@itmo.ru

Kronverksky pr., 49, Saint Petersburg, Russia, 197101

ITMO

1. Ф.И.О.

2. Должность

3. Номер телефона

4. Адрес электронной почты

5. Адрес

6. Основной логотип

Визитная карта

Визитная карточка должна иметь скругленные края с целью поддержания общей визуальной тенденции.

 Любые трансформации логотипа запрещены.

47



назад

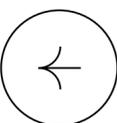
itmo.ru



Визитная карта

При необходимости визитная карточка может содержать дополнительную информационную плашку.

 Любые трансформации логотипа запрещены.



10

10



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет ИТМО»
(Университет ИТМО)

Кронверкский пр-т, д. 49, лит. А,
Санкт-Петербург, Россия, 197101
Тел.: (812) 232-23-07
od@itmo.ru | itmo.ru

№ _____

10

10

20

20

Формат: А4
Бумага: офсетная белая, 80-130 г/м²
Печать: цифровая (цветность 4+0)
или офсетная (цветность 2+0, pantone 2728 и 192)

Golos Text Demibold / 10PT _____

Golos Text Medium / 10PT _____

Golos Text Regular / 8PT _____



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет ИТМО»
(Университет ИТМО)**

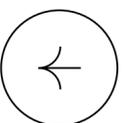
Кронверкский пр-т, д. 49, лит. А,
Санкт-Петербург, Россия, 197101
Тел.: (812) 232-23-07
od@itmo.ru | itmo.ru

№ _____

Бланки

Данный шаблон используется для рассылки официальных сообщений внешним контрагентам: партнерам, подрядчикам, коллегам из других вузов и пр.

 Использование иных шрифтовых гарнитур запрещено.



C4

C5

E65

ИТМО

Кронверкский пр., д. 49,
Санкт-Петербург

Тел.: (812) 232-97-04
org@mail.itmo.ru
itmo.ru

ИТМО

Кронверкский пр., д. 49,
Санкт-Петербург

Тел.: (812) 232-97-04
org@mail.itmo.ru
itmo.ru

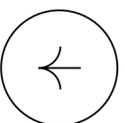
CM

Конверты

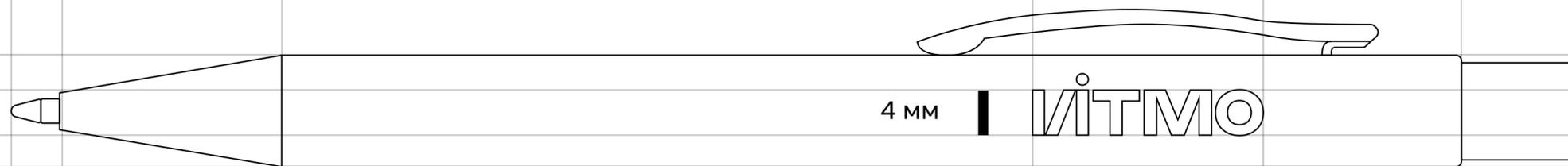
50

Утвержденные брендбуком конверты необходимо использовать для официальной рассылки информационных писем внешним контрагентам.

 Конверты изготавливаются исключительно на белой бумаге.



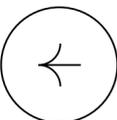
назад



Ручка

В нанесении может быть использована матово-белая гравировка с серебряным отливом. Высота логотипа варьируется в диапазоне 4-6 мм.

51



назад

itmo.ru



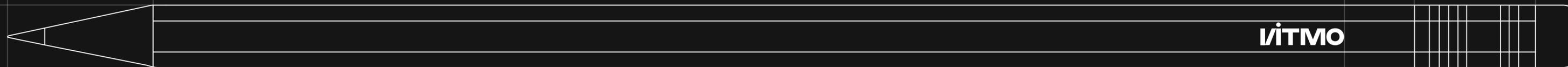
Ручка

52



назад

itmo.ru



ИТМО

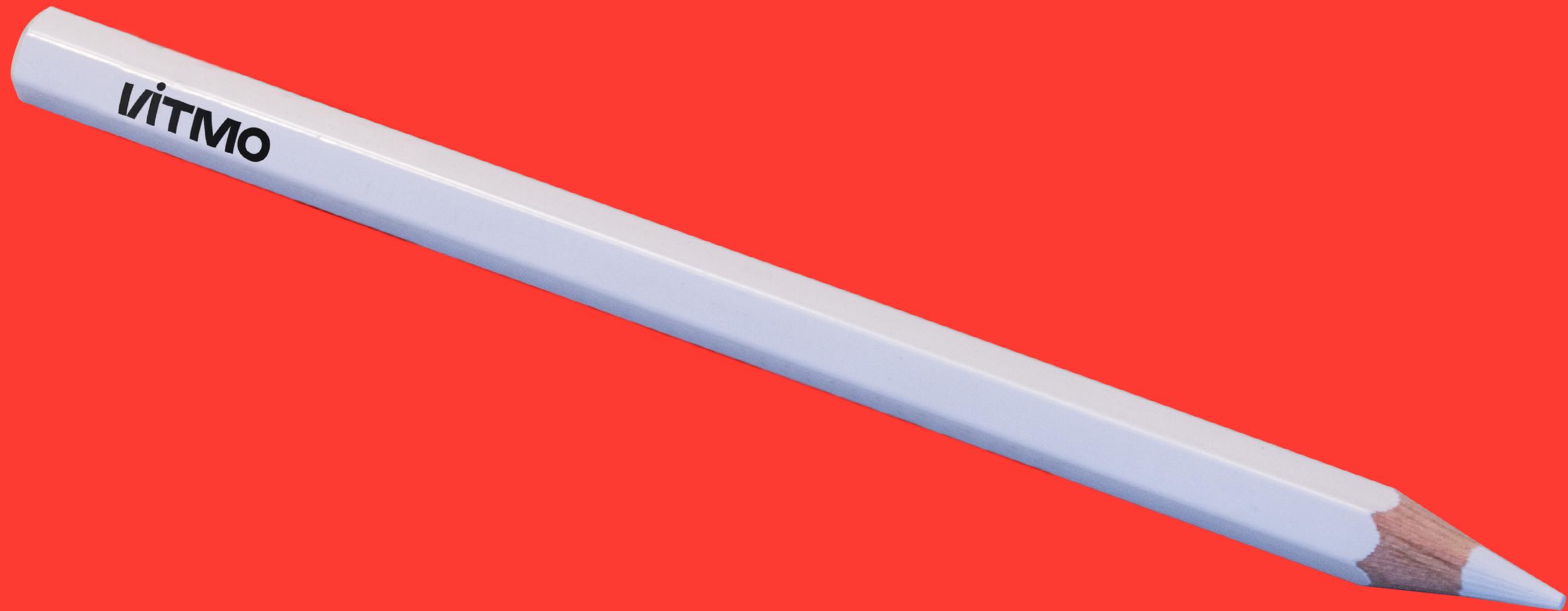
Карандаш

53



назад

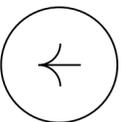
itmo.ru



Карандаш

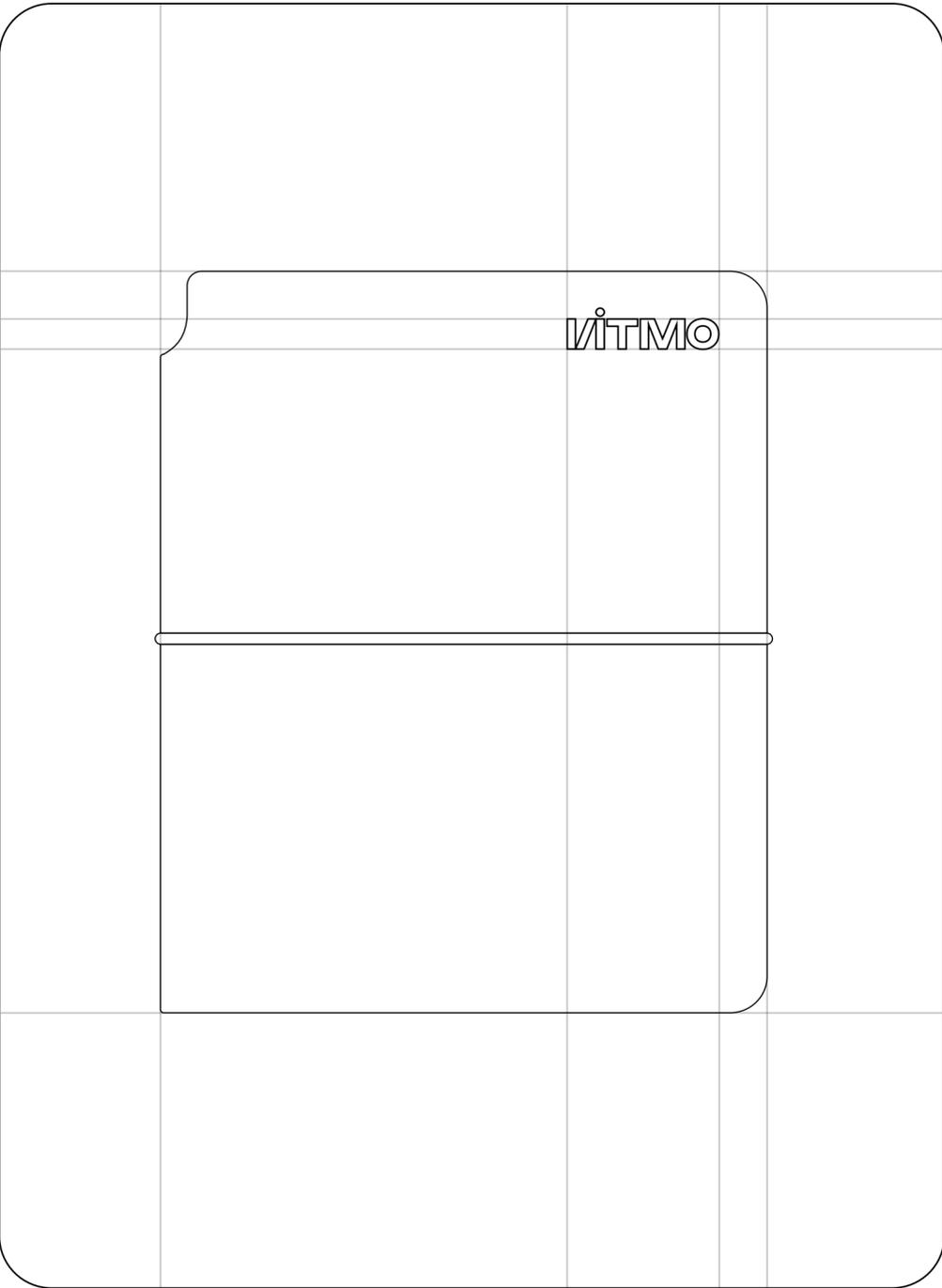
Возможный способ нанесения: тампопечать или гравировка.

54



назад

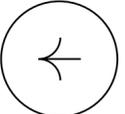
itmo.ru

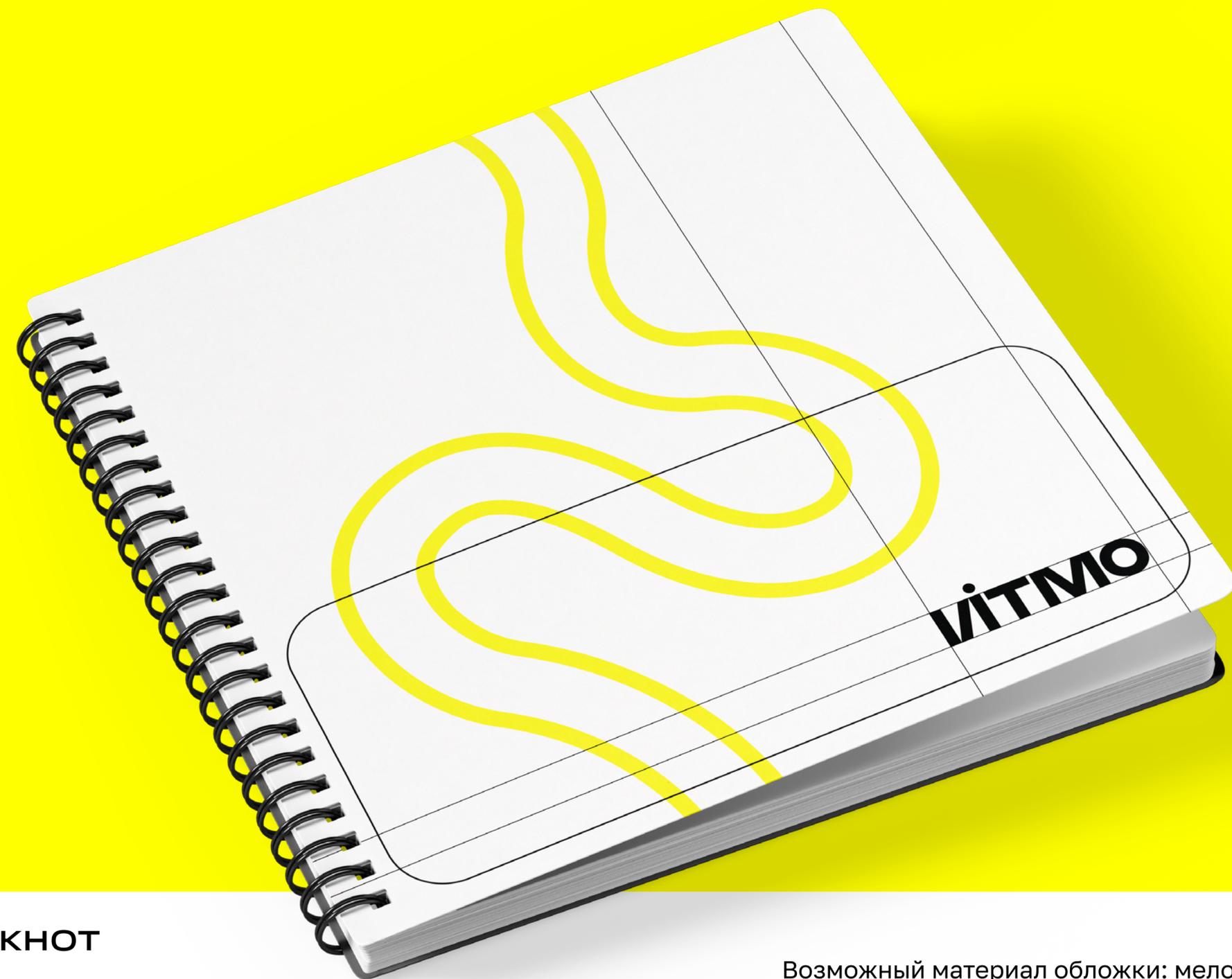


Ежедневник



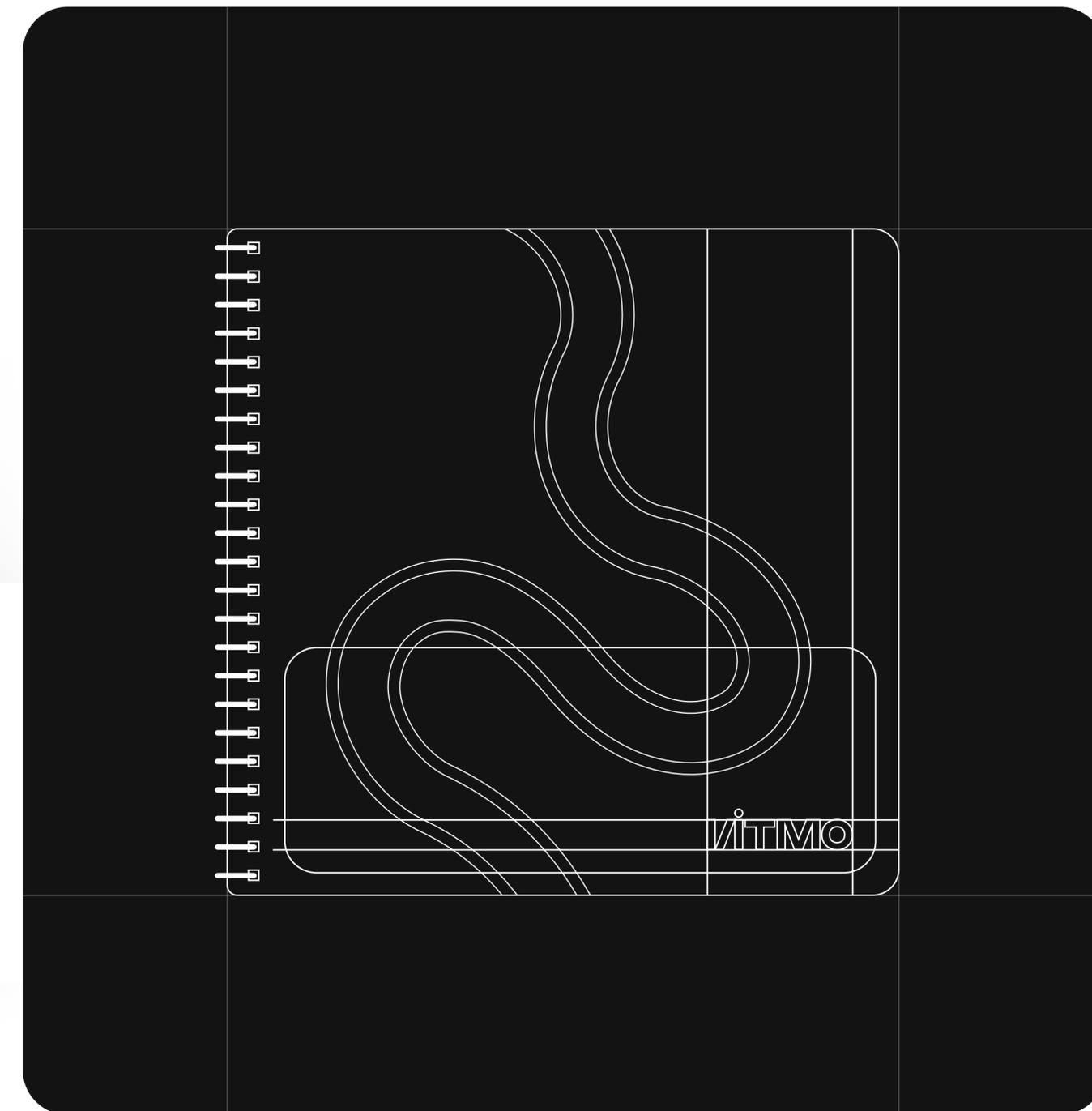
Способ нанесения зависит от материала обложки.
Возможны печать и блинтовое тиснение.



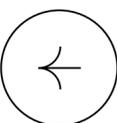


Блокнот

Возможный материал обложки: мелованный картон, 300 г/кв.м, матовая ламинация.



56



назад

ITMO

ИТМОГИ 21/22

главное
от ITMO.NEWS

Читайте нас
на news.itmo.ru
и в Telegram @itmoru
Пишите нам
на news@itmo.ru

Брошюра



Университет открытого кода — новая программа развития ИТМО



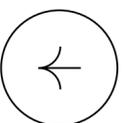
Программа направлена на ускорение научно-технологического прорыва, достижение высокого уровня технологической готовности (TRL 7-8), кастомизацию учебного процесса, интеграцию бизнеса, науки, образования.

Приемка «вышла в море»

Открыли филиал Приемной комиссии в общественно-деловом пространстве «Севкабель Порт» на берегу Финского залива.



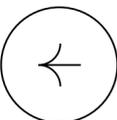
#ITMO #ИТМО Приемка «вышла в море» #ИТМО #ИТМО Приемка «вышла в море»

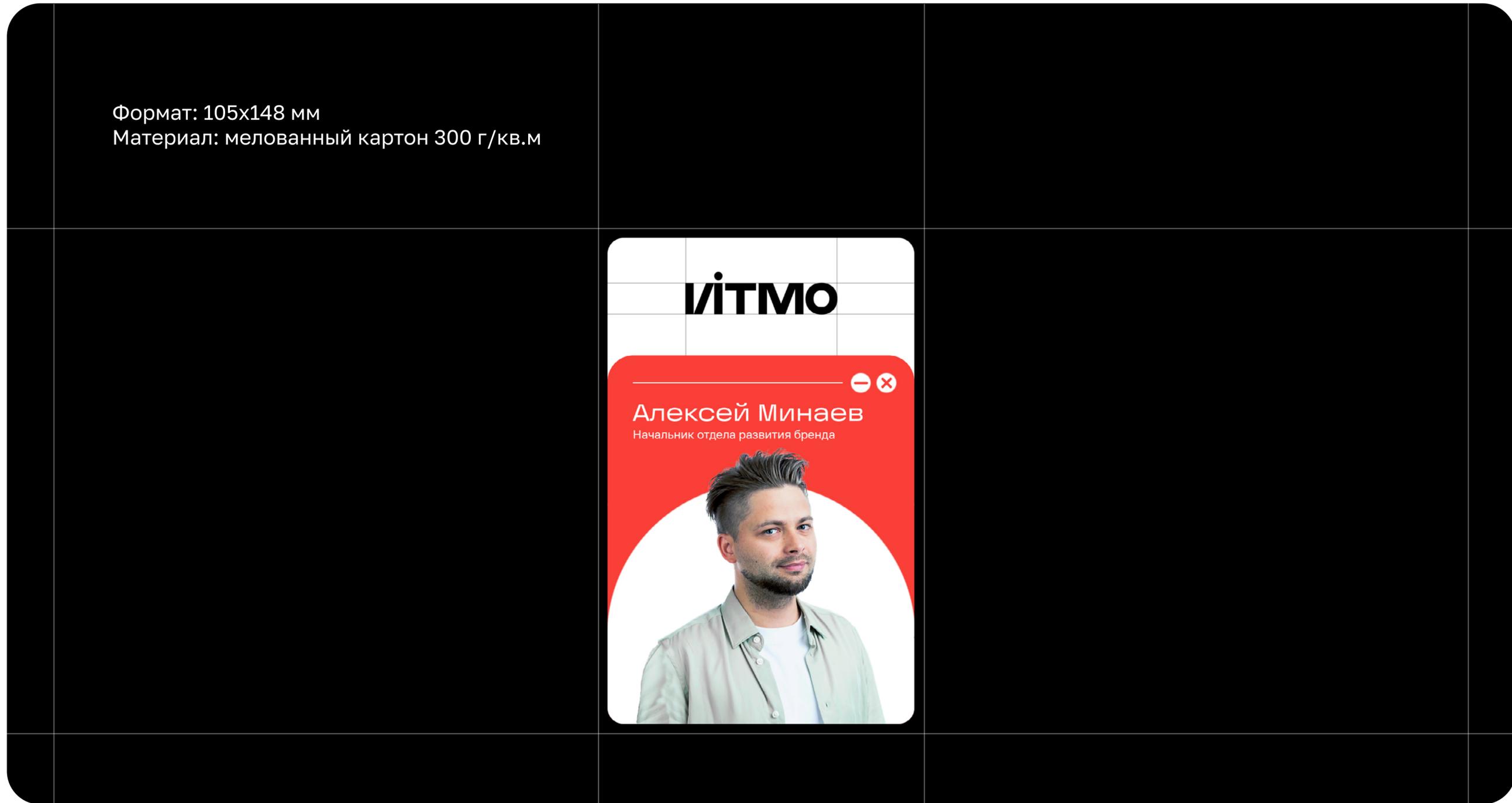




Силиконовый браслет

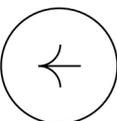
Возможный способ нанесения: тампопечать или шелкография.





Бейдж

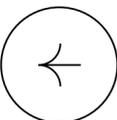
Возможна матовая ламинация. Желательно скругление углов.





Бейдж

60



назад

itmo.ru



Папка

Материал: крафтовый картон.
Способ печати: шелкография.



61



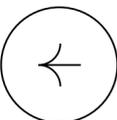
назад

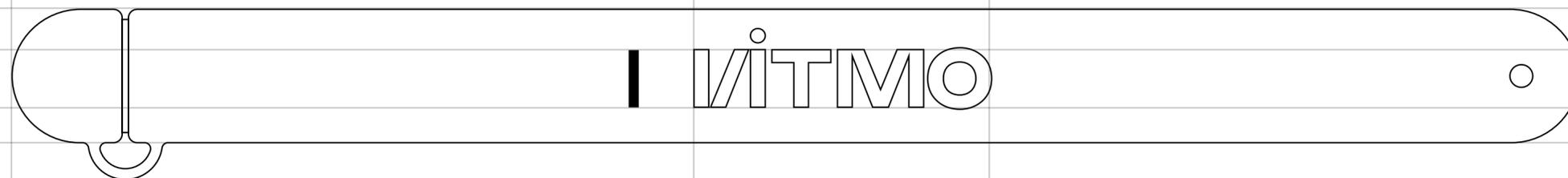


Крафтовый пакет



Способ печати:
шелкография в один цвет.





Флешка

Флеш-накопители могут быть любой формы и из любого материала. Главные элементы для нанесения: логотип или слоган.

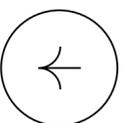
 Чтобы логотип не терял узнаваемости, следует соблюдать охранное поле.





Стикеры

Рекомендуемый материал: самоклеющаяся пленка с матовой или глянцевой ламинацией.



Арт. 12184
Футболка Vozduh
M1:10



Футболка

Возможные способы нанесения: шелкография прямая
печать DTG, сублимация, вышивка.

⚠ Любые трансформации логотипа запрещены.

65



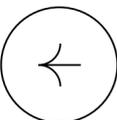
назад

itmo.ru



Худи

66



назад

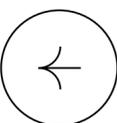
itmo.ru



СВИТШОТЫ

Возможные способы нанесения: шелкография прямая
печать DTG, сублимация, вышивка.

67



назад

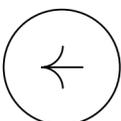
itmo.ru



Панама

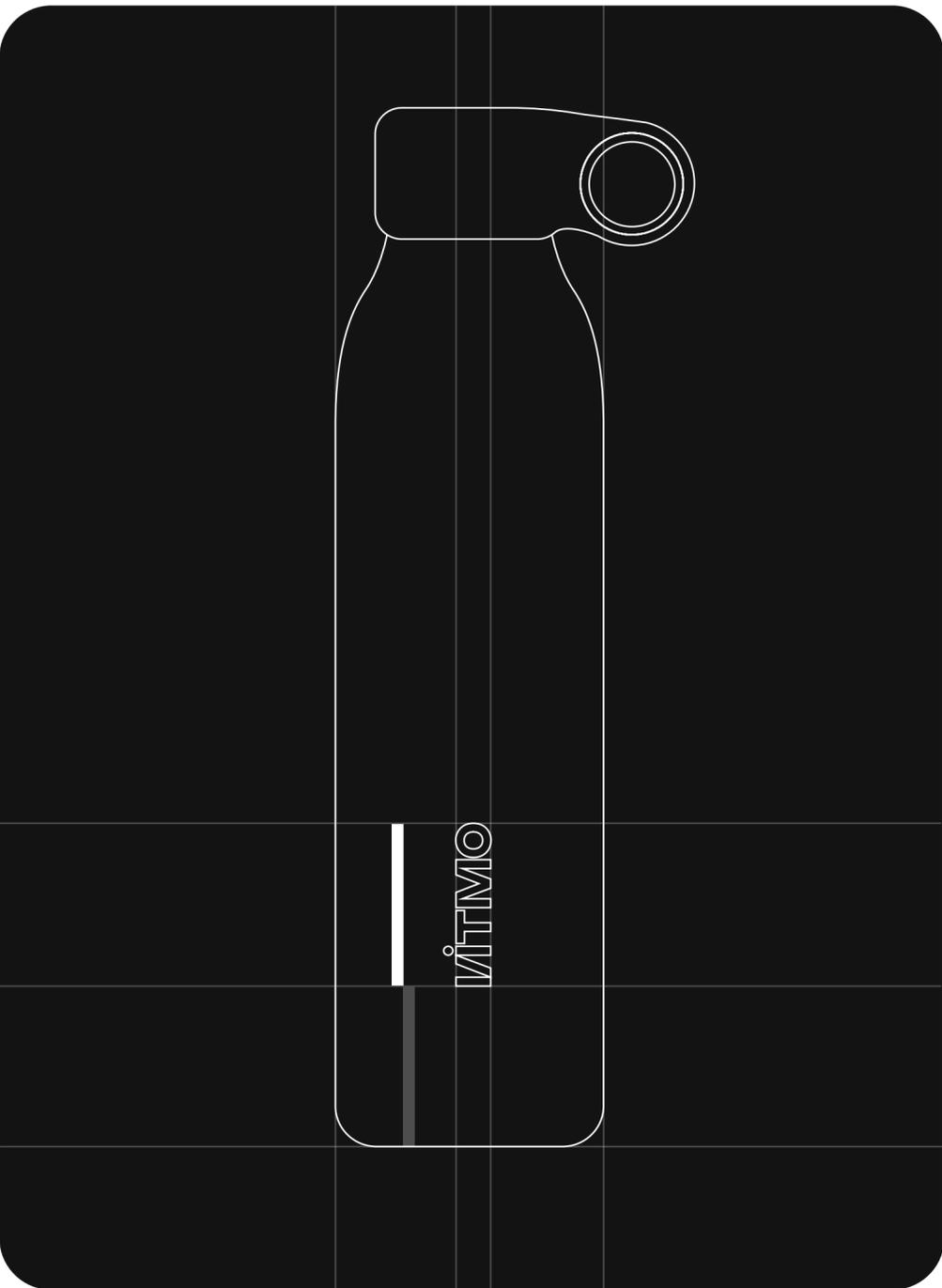
Возможные способы нанесения: термоперенос, вышивка.

68



назад

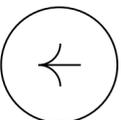
itmo.ru



Бутылка

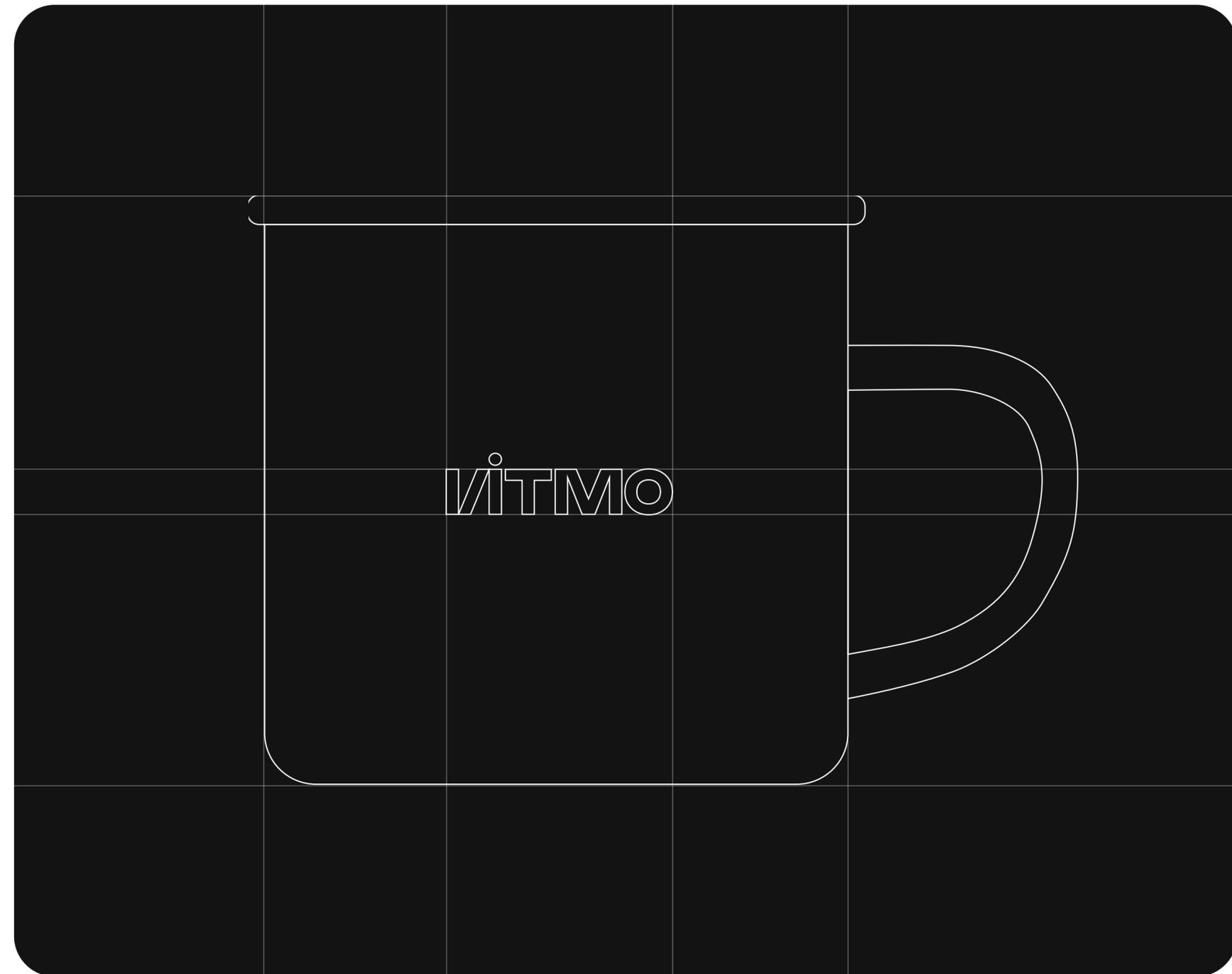


Способ нанесения зависит от материала:
возможны гравировка и УФ-печать.



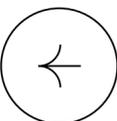


Кружка

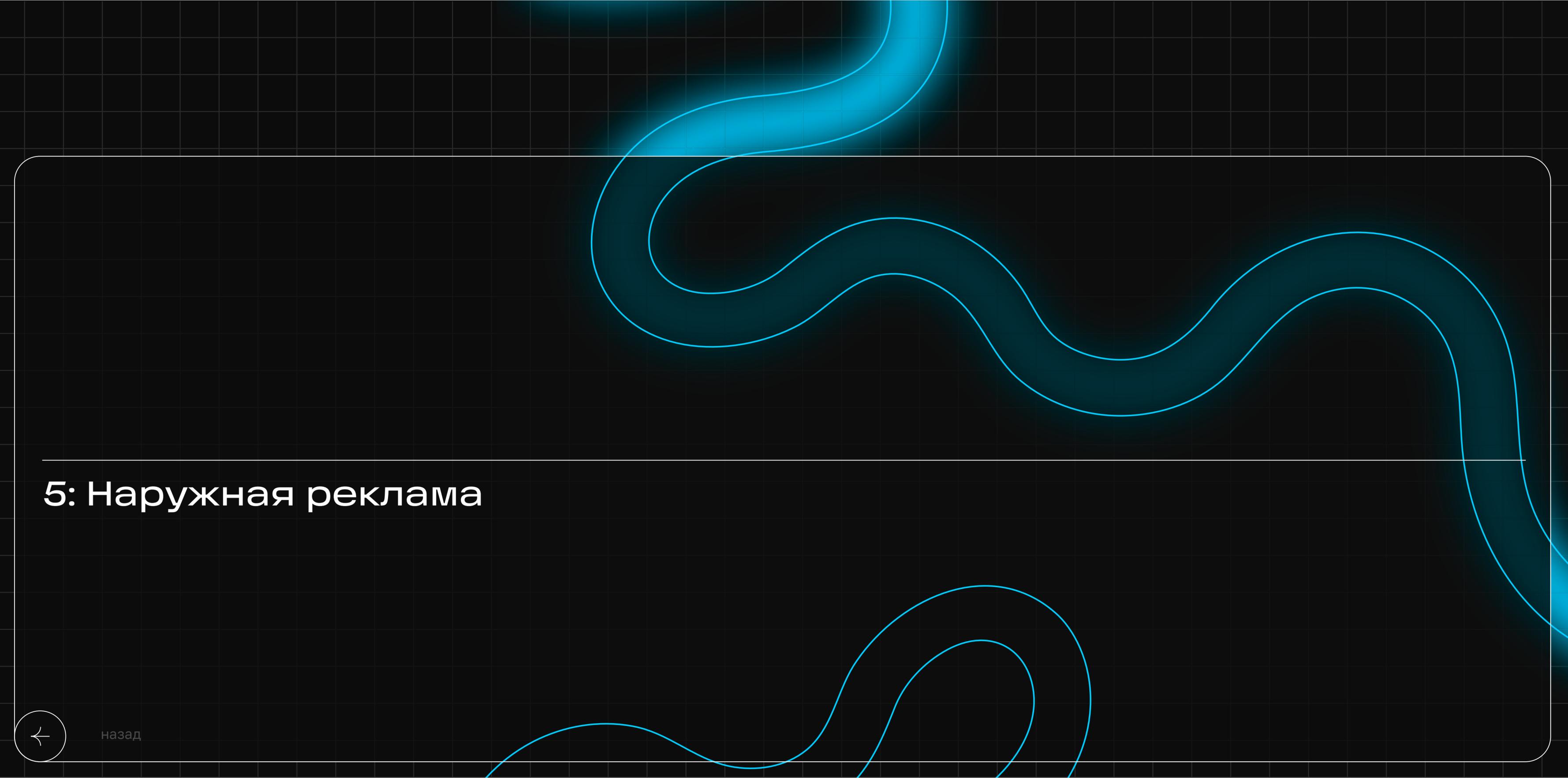


Способ нанесения зависит от материала.
Возможны гравировка, деколь, УФ-печать.

70



назад



5: Наружная реклама



назад

ITMO

15 июля 16:00

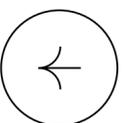
#ITMO СТУДЕНТЫ

День **открытых** дверей

itmo.ru

Афиша

72



назад

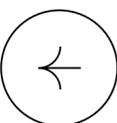
itmo.ru



Ролл ап

73

Рекомендуемый формат: 850x2100 мм.
Полотно с матовой ламинацией.



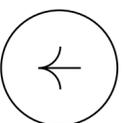
назад

itmo.ru



Пресс волл

74



назад

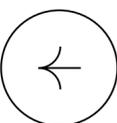
itmo.ru



Флаг парус

 Любые трансформации логотипа запрещены.

75



назад

Онлайн-школа

Дополнительные курсы
переквалификации

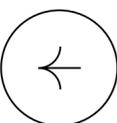


ITMO

itmo.ru

Баннер для плазм

76

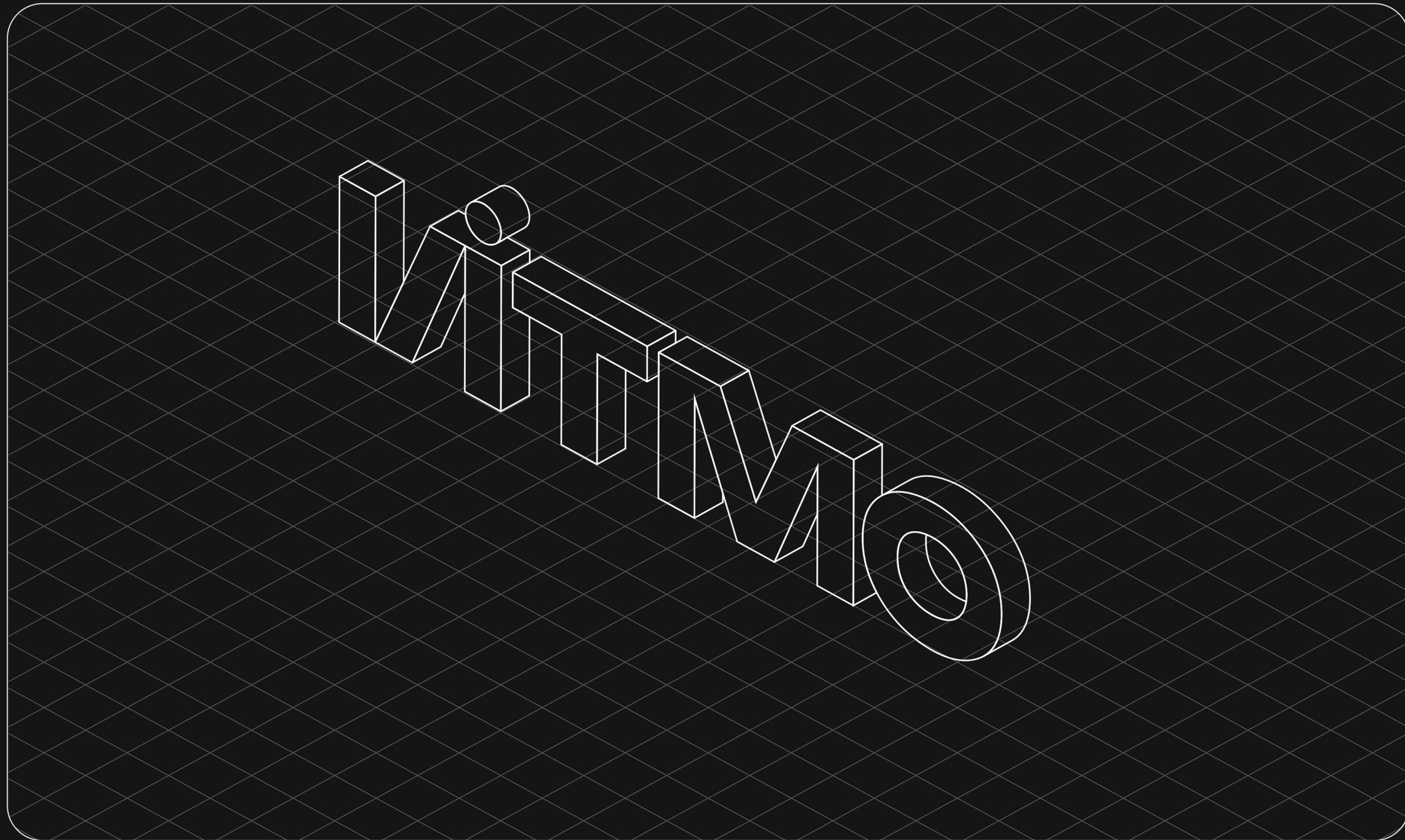


назад

itmo.ru

ИТМО

Вывеска



77



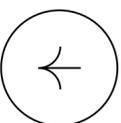
назад

itmo.ru



Вывеска

78

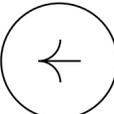


назад

itmo.ru



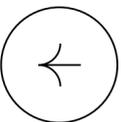
Пример логотипа в холле





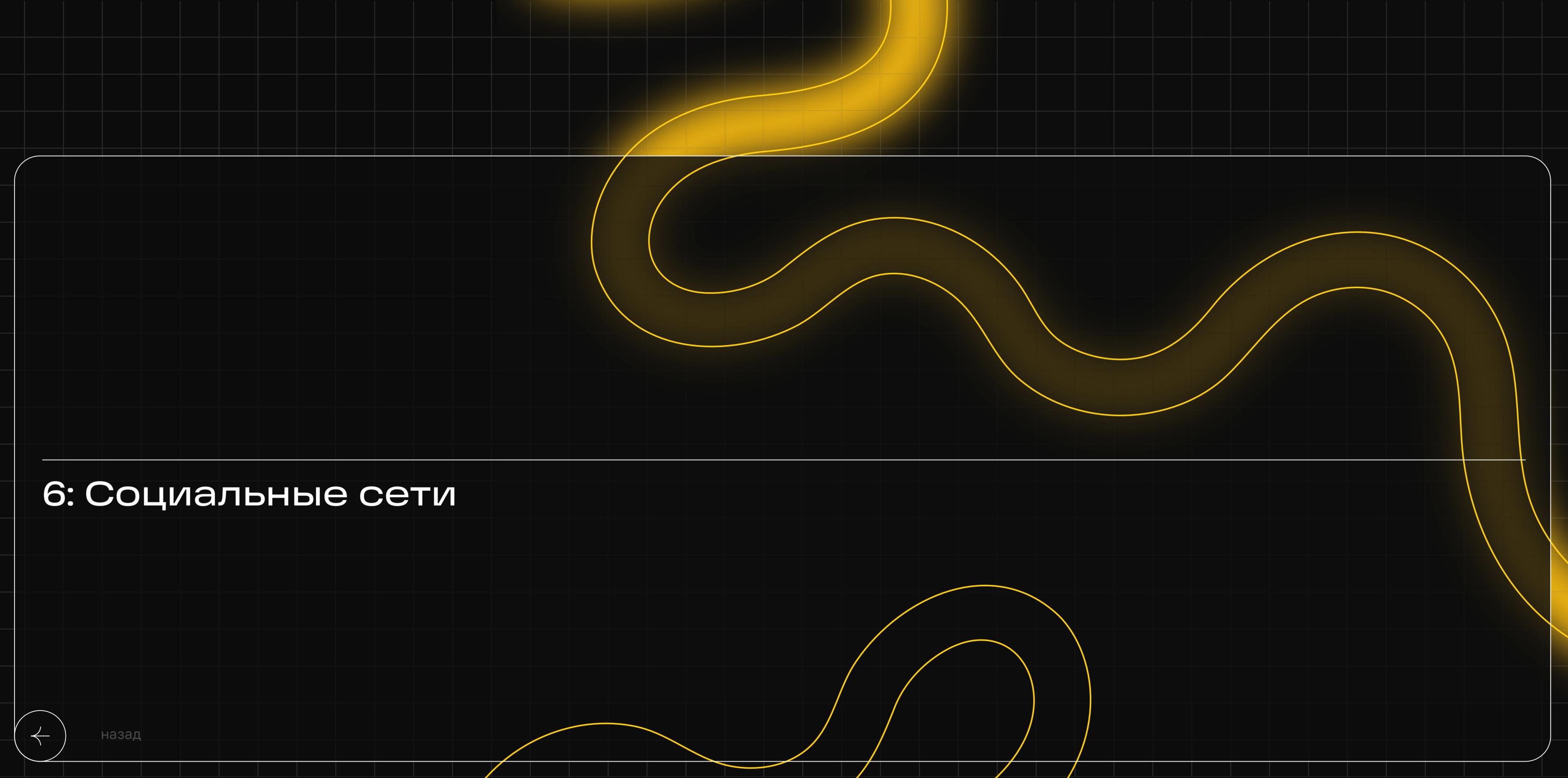
Пример оформления стены в холле

80



назад

itmo.ru



6: Социальные сети



назад

Обложка

Возможно использование:

- основного логотипа;
- логотипа с дескриптором подразделения;
- слогана.

Описание паблика

Текстовое описание не должно превышать 400 знаков (с пробелами).

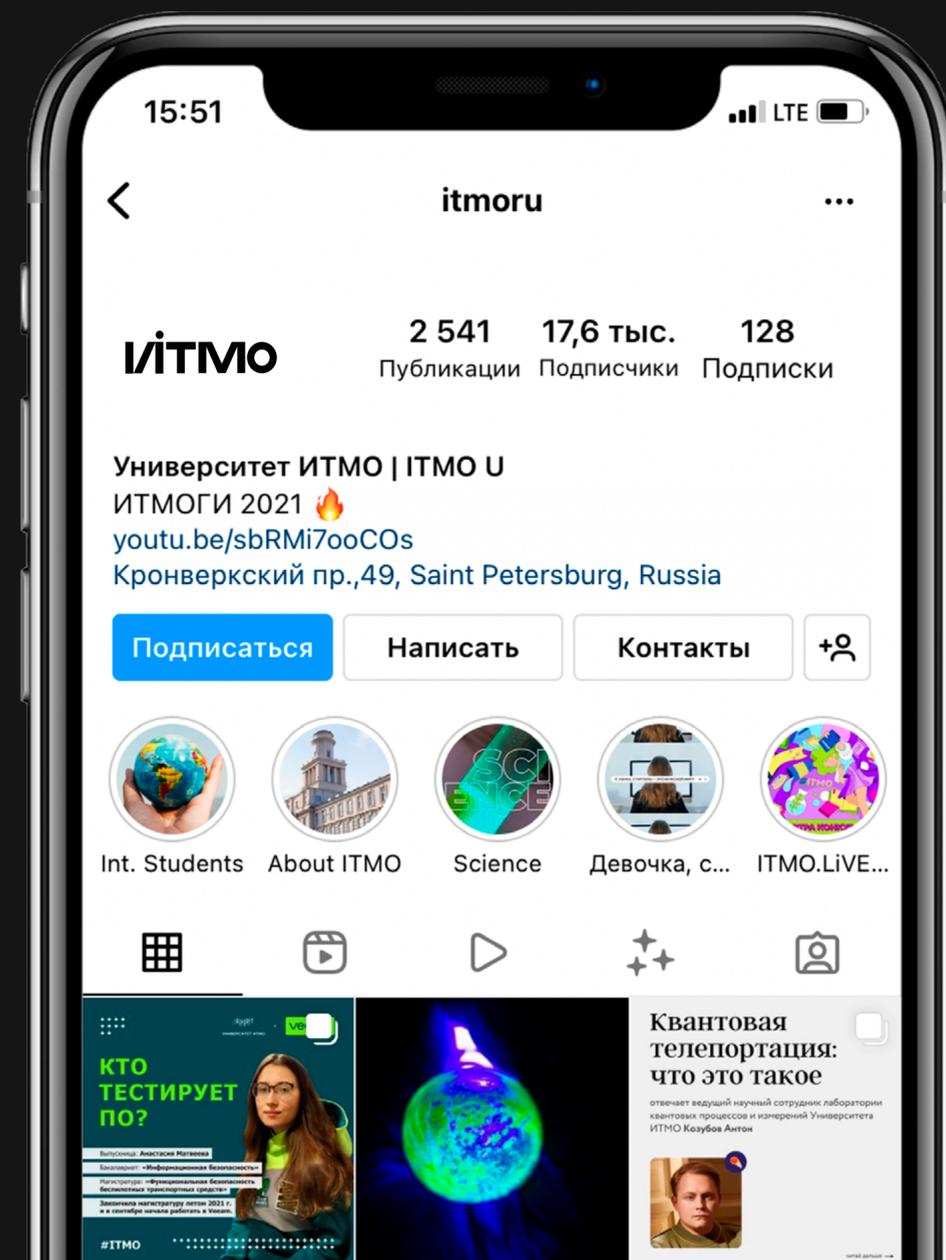
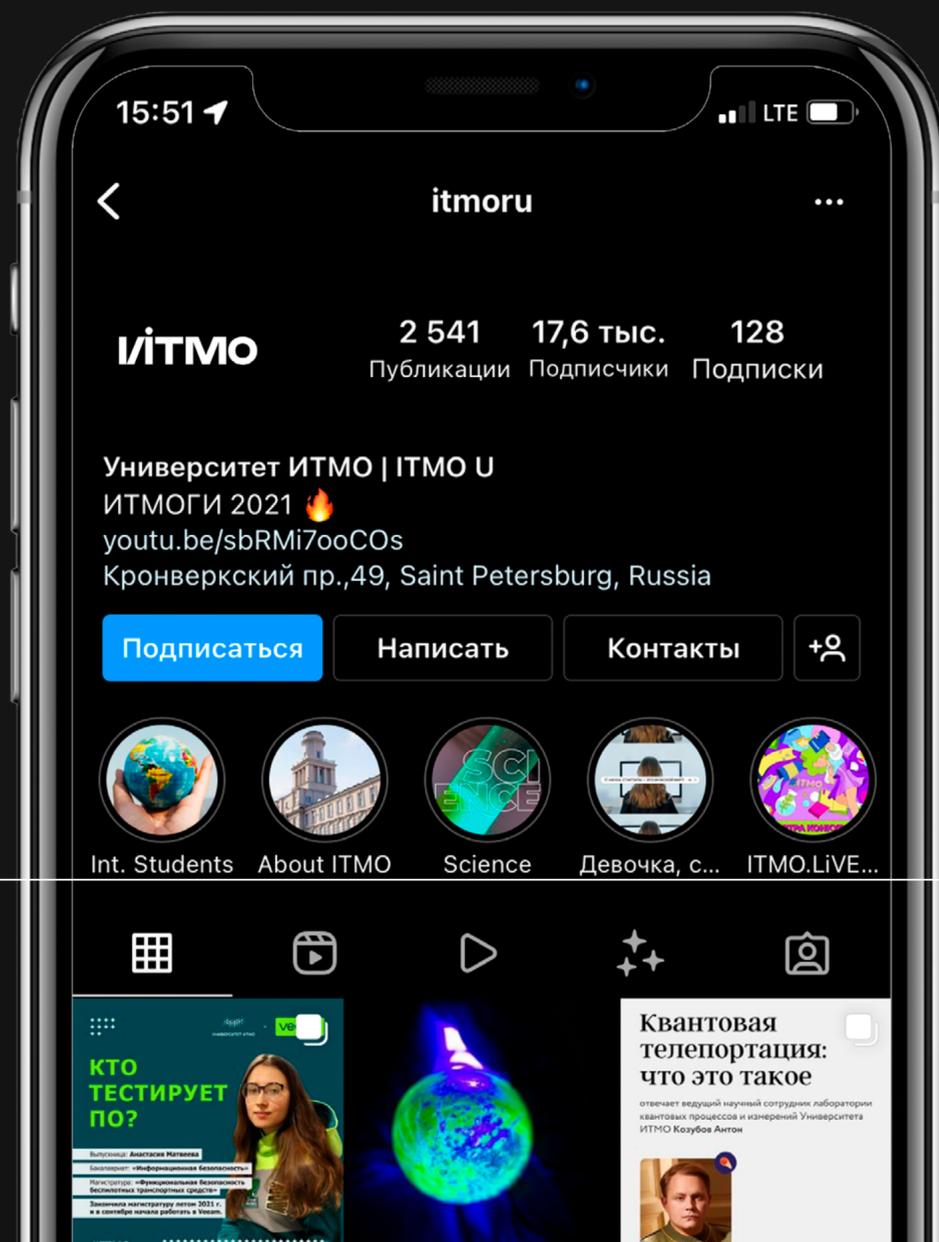
Описание должно содержать следующую информацию:

- чем занимается подразделение;
- какую информацию оно призвано доносить до своей ЦА;
- контакты подразделения.

Публикации

- Текст должен быть грамотно и понятно написан
- Пост должен сопровождаться фото- или видеоизображением
- Изображение может быть оригинальным или заимствованным с медиапортала ИТМО*
- Изображение должно соответствовать критериям фотостилля
- Допустимо использование хештега #итмо

* Медиапортал Университета ИТМО – единый ресурс, где содержатся официальные фотографии со всех мероприятий media.itmo.ru.



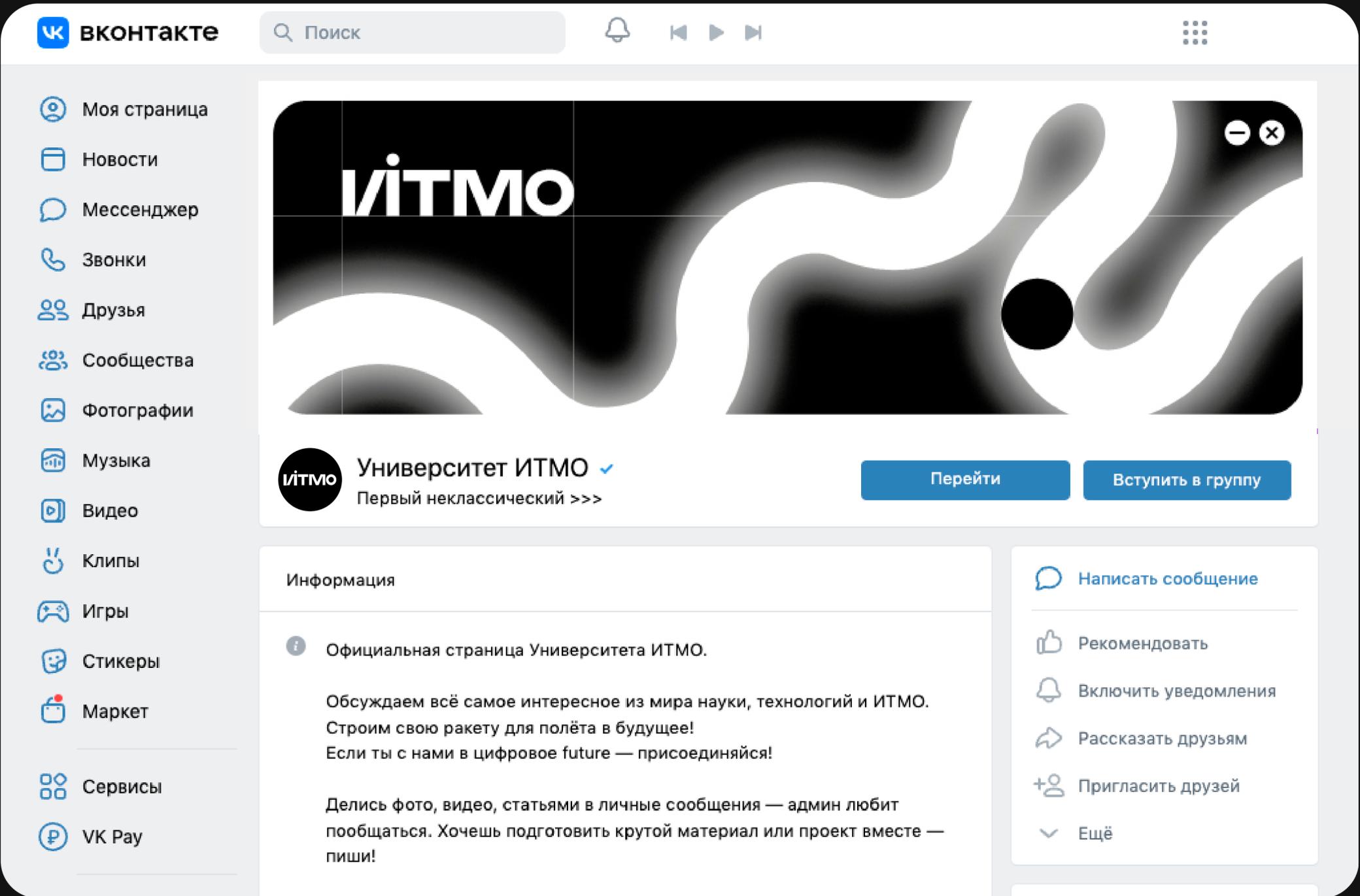
Аватар

83



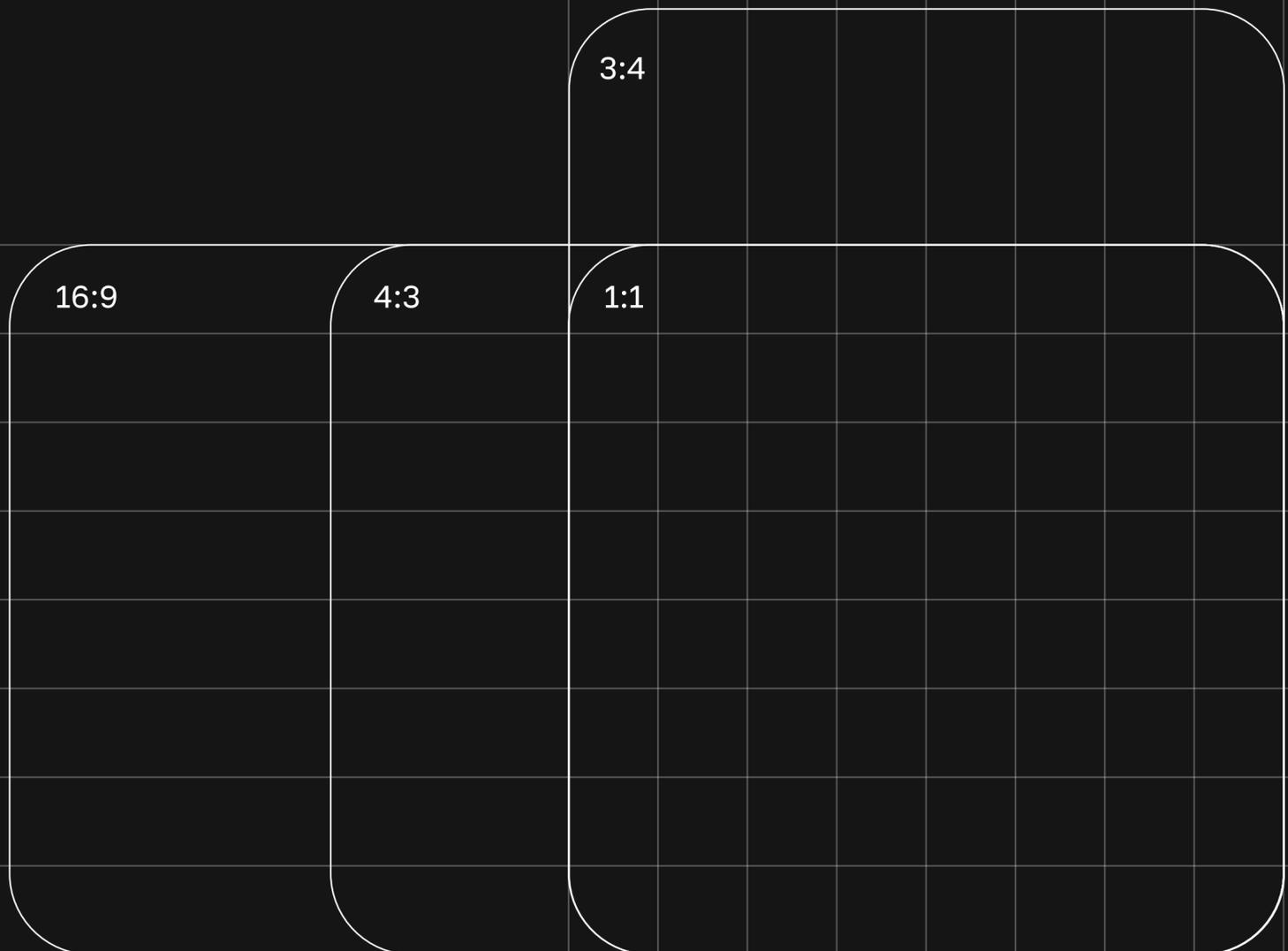
назад

itmo.ru



Примеры шапок в социальных сетях

⚠️ Следует проверять актуальные размеры шапки. 84



Основные соотношения сторон публикаций



назад

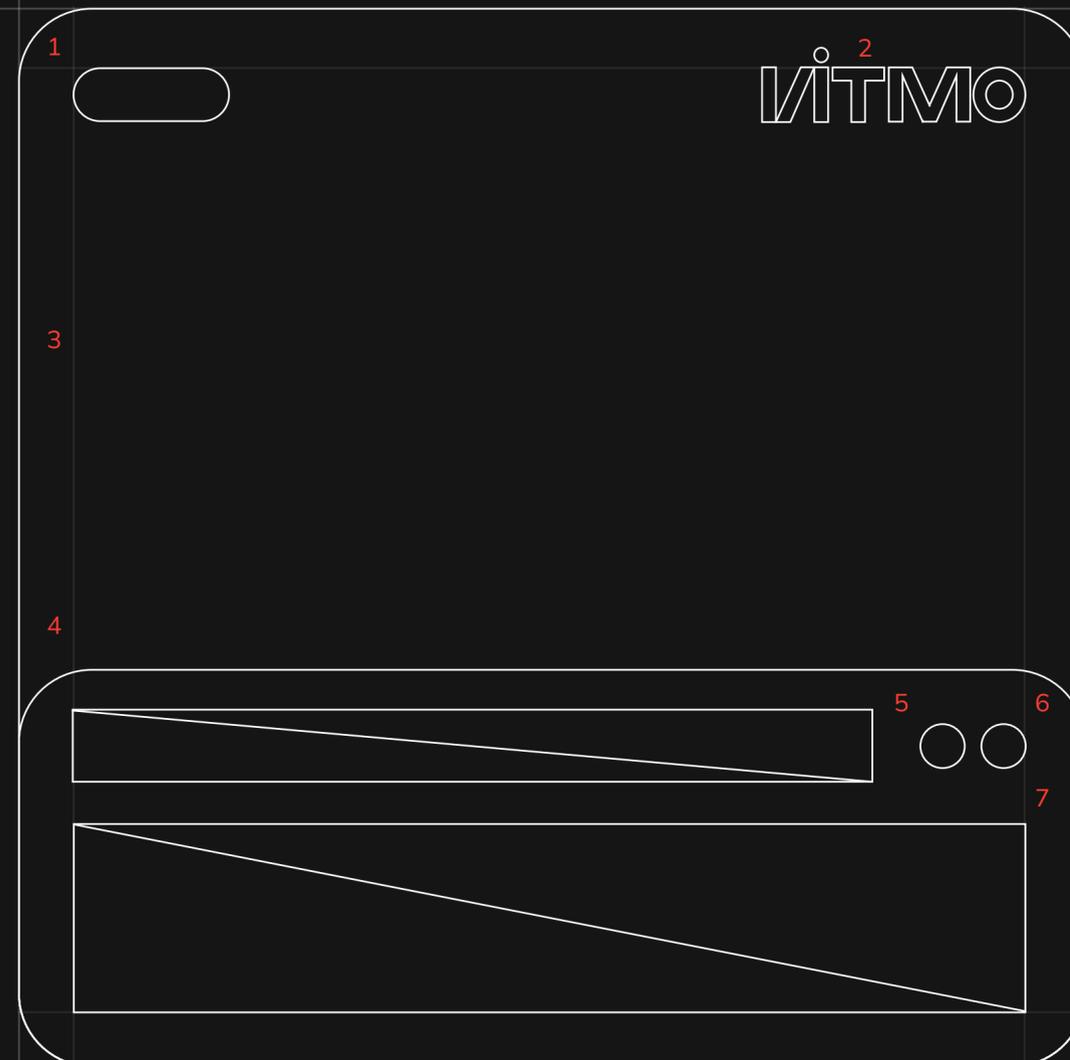
Шаблон

Формат:
16:9 (горизонтальная ориентация)
1:1

Доступные разрешения:
1920x1080 (горизонтальная ориентация)
2000x2000

Используются выборочно, на усмотрение дизайнера.
Также можно изменять положение (слева/справа)

1. Хештег
2. Логотип
3. Бэкграунд (фотография или иллюстрация)
4. Окно
5. Заголовок (1-2 строки, подчеркнутый)
6. Интерфейс
7. Массив текста



Пример



В ИТМО создали неклонлируемые защитные метки на основе наночастиц кремния



Физики Университета ИТМО научились создавать неклонлируемые метки для защиты товаров от подделок. Это изображения на основе наночастиц кремния, которые формируются с помощью лазера. Влиять на цвет, структуру и расположение кремниевых частиц нельзя: эти параметры распределяются случайным образом, благодаря чему **метку невозможно подделать.**

Пример оформления макетов для публикаций №1

Это должно быть сдержанное в стилистике и элементах изображение, где могут располагаться лид (заголовочный комплекс) и цитата, а также фото автора цитаты.

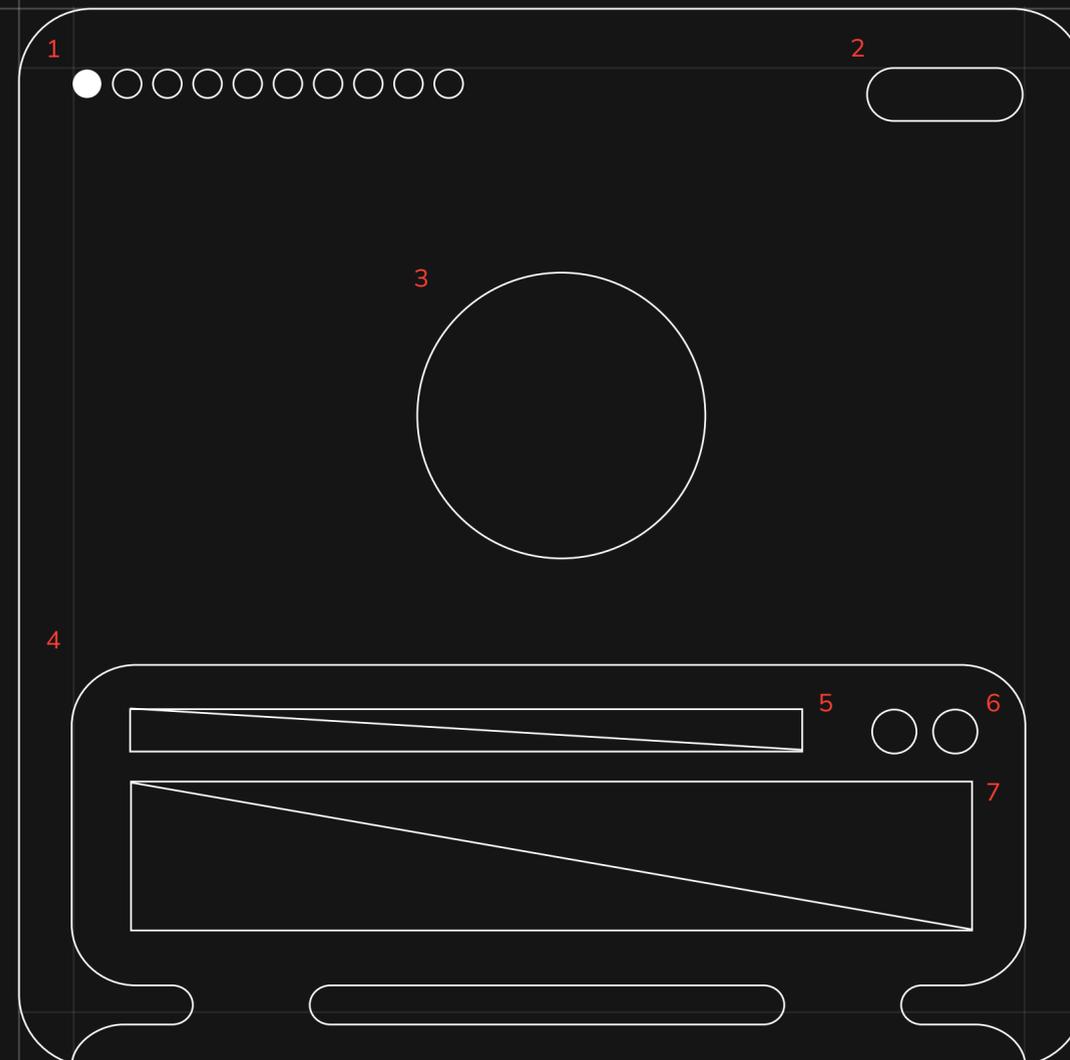
 Цвет подбираем исходя из графического материала, с которым взаимодействуем.

Шаблон

Формат:
5:4 (вертикальная ориентация)
1:1

Доступные разрешения:
2500x2000 (вертикальная ориентация)
2000x2000

1. Шкала количества страниц
2. Хештег/логотип
3. Объект (+ 2 силуэта объекта)
4. Окно, типологию окон возможно редактировать
5. Заголовок (1-2 строки, подчеркнутый)
6. Интерфейс
7. Массив текста



Пример



Пример оформления макетов для публикаций №2

Это должно быть сдержанное в стилистике и элементах изображение, где могут располагаться лид (заголовочный комплекс) и цитата, а также фото автора цитаты.

⚠ Все дополнительные графические элементы должны сочетаться с фирменным стилем.

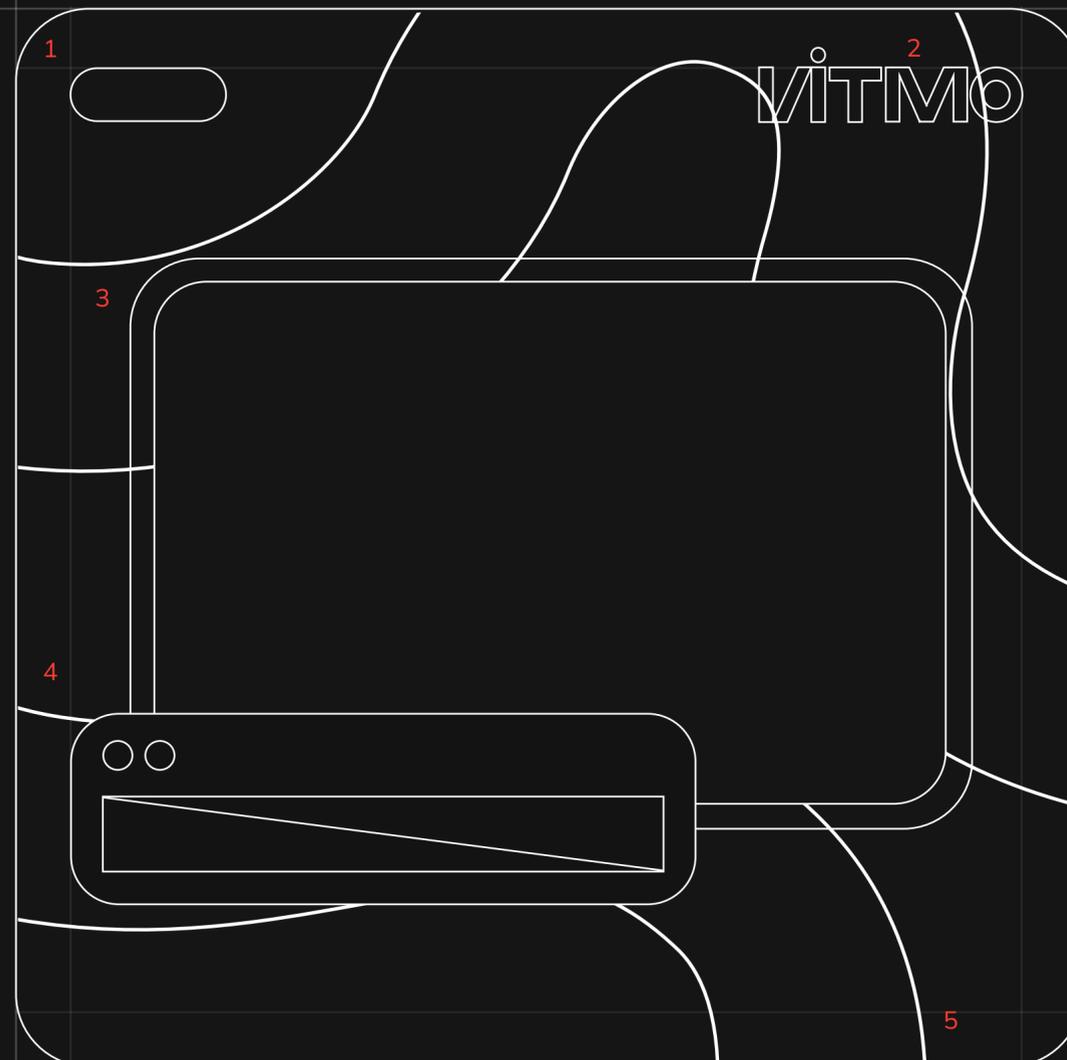
Шаблон

Формат:
5:4 (горизонтальная ориентация)
1:1

Доступные разрешения:
2500x2000 (горизонтальная ориентация)
2000x2000

• Используются выборочно, на усмотрение дизайнера.
Также можно изменять положение (слева/справа)

1. Хештег
2. Логотип
3. Фрейм
4. Окно
5. Линия + возможно создание различных паттернов из элементов фирменного стиля



Пример



Пример оформления макетов для публикаций №3

⚠ Цвет подбираем исходя из графического материала, с которым взаимодействуем.

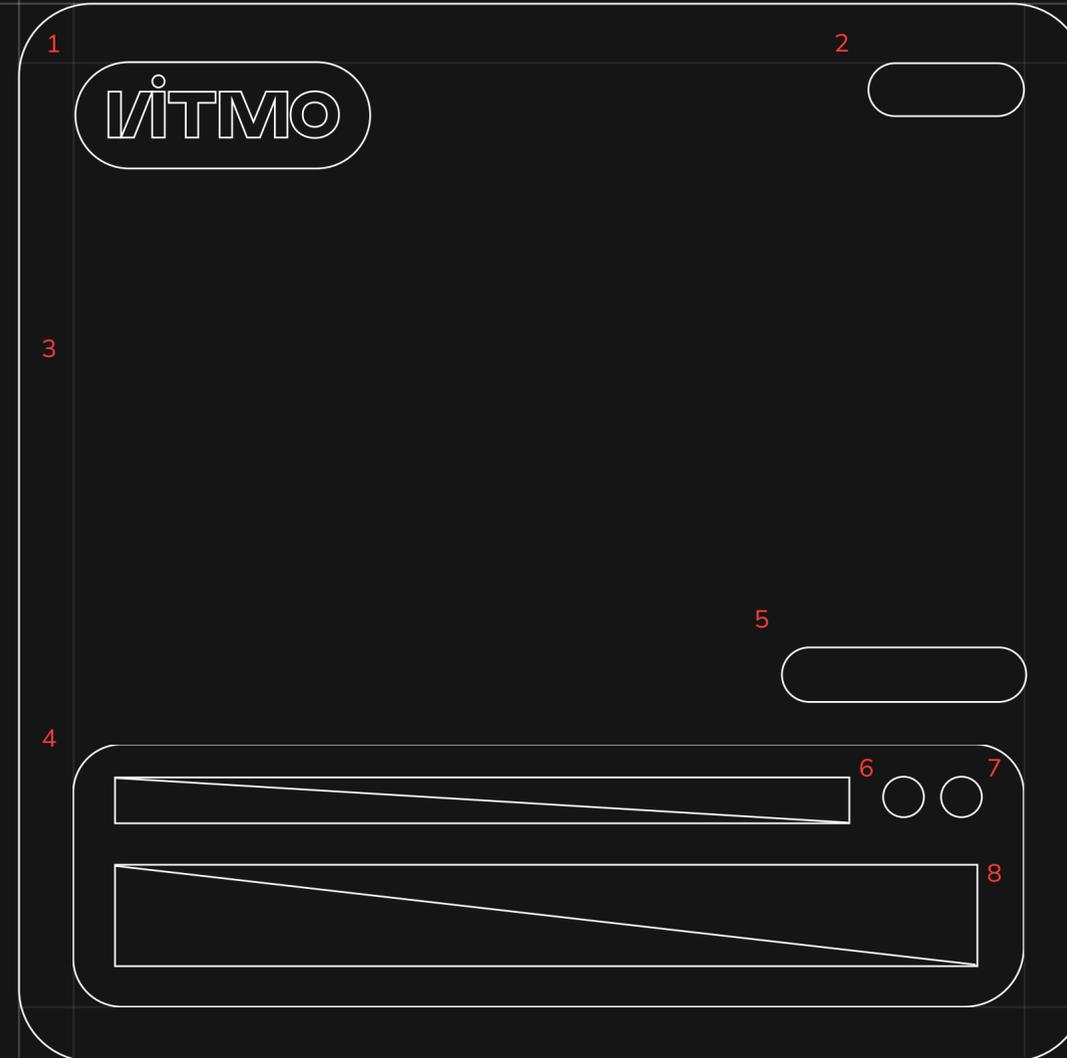
Шаблон

Формат:
5:4 (горизонтальная ориентация)
1:1

Доступные разрешения:
2500x2000 (горизонтальная ориентация)
2000x2000

Используются выборочно, на усмотрение дизайнера.
Также можно изменять положение (слева/справа)

1. Логотип на плашке
2. Хештег
3. Бэкграунд (фотография или иллюстрация)
4. Окно
5. Хештег рубрики
6. Заголовок
7. Интерфейс
8. Массив текста



Пример



Пример оформления макетов для публикаций №4

⚠ Цвет подбираем исходя из графического материала, с которым взаимодействуем.

Шаблон

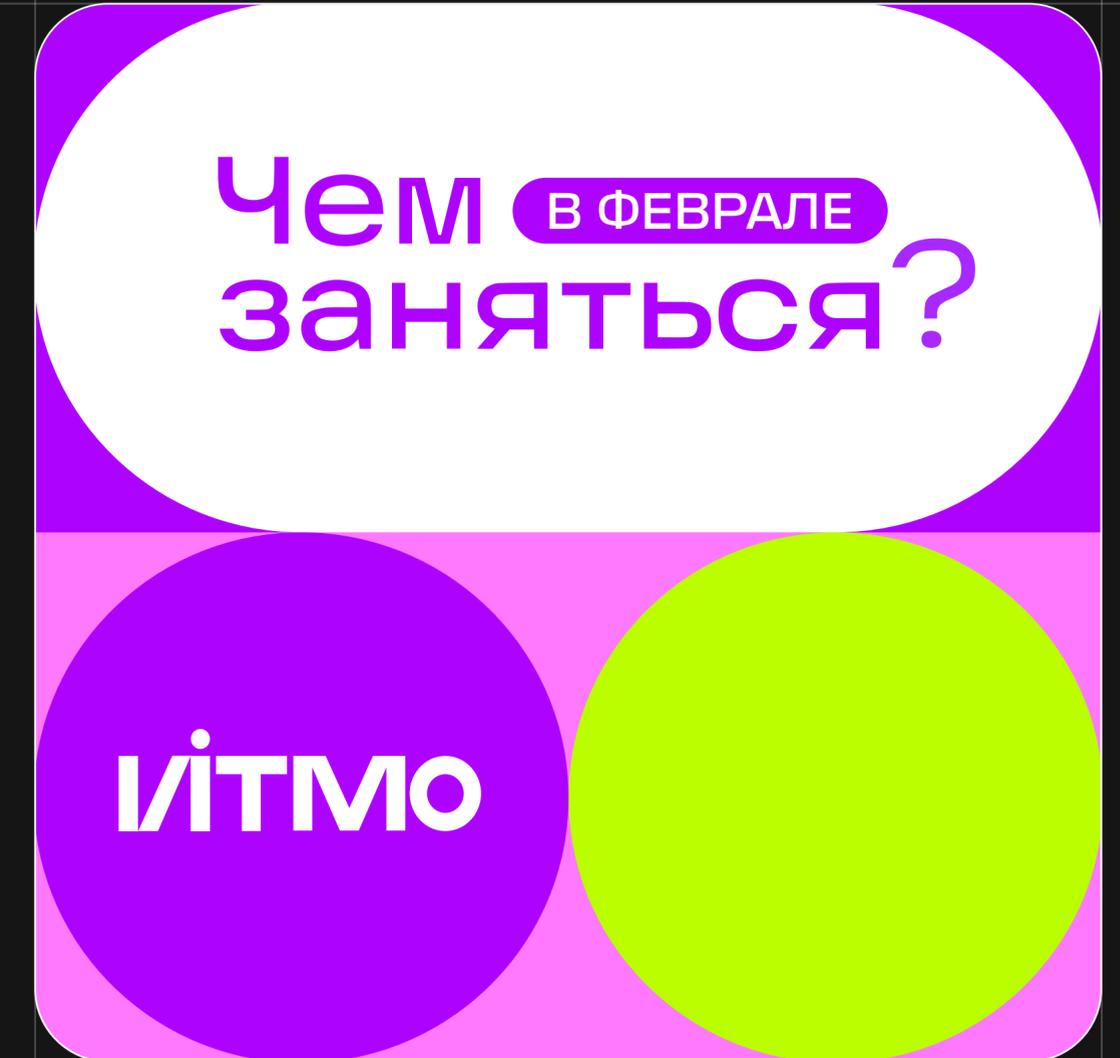
Формат:
1:1

Доступные разрешения:
2000x2000

1. Паттерн
2. Маркер
3. Заголовок
4. Логотип



Пример



Пример оформления макетов для публикаций №5

⚠ Цвет подбираем исходя из графического материала, с которым взаимодействуем.

90



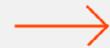
назад

itmo.ru

студенты

01/09/2022

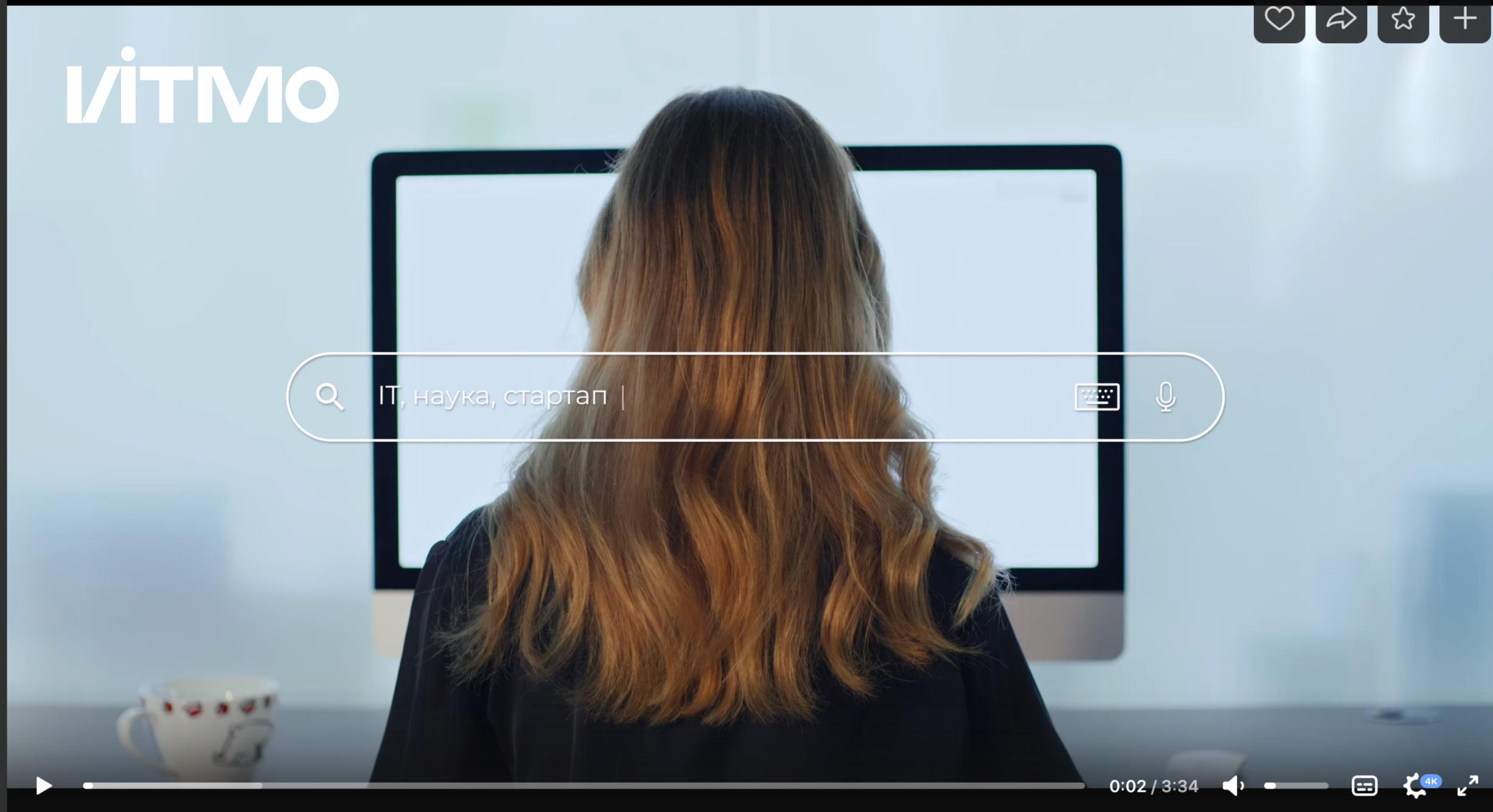
День
открытых
дверей



#ИТМО



ИТМО



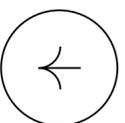
Промо

- Девочка, смелее!
169 916 просмотров
3:34
- Выбирай ИТМО — и не выбирай вообще
72 265 просмотров
1:36
- Привет, Дигиталы!
1 241 964 просмотра
1:25
- КиберПитер 2019
495 707 просмотров
1:08
- Это не магия. Это #ИТМО!
4 014 просмотров
1:45
- Создавай свою историю в...
15 122 просмотра
2:19
- Бекстейдж 110-летия первого выпуска...
587 просмотров
1:39

Использование логотипа в видео

92

Любые трансформации логотипа запрещены.



назад

itmo.ru

7: Суббренды ИТМО



назад

ИТМО/FAMILY

Атмосфера и единство сообщества университета, основа, вбирающая в себя все векторы развития вуза (от абитуриента до выпускника и партнера).

ИТМО/STORE

Суббренд ИТМО, представляющий линейку мерч-продукции, призванную транслировать его миссию и ценности. Создан в 2015 году по инициативе Ассоциации выпускников ИТМО как магазин корпоративной продукции. Команда магазина динамично развивает имидж неклассического университета и неустанно работает над дизайном и смыслами выпускаемых коллекций.

ИТМО/NEWS

Суббренд, под которым развивается новостной портал, где на русском и английском языках публикуются не только новости, связанные с жизнью ИТМО, но и репортажи, освещающие городские, всероссийские и международные события, материалы, призванные популяризировать науку среди широкой аудитории.

ИТМО/STARS

Конкурс уникальных достижений абитуриентов ИТМО и сообщество победителей этого конкурса, обучающихся на всех курсах и образовательных программах университета или уже ставших выпускниками.

Система суббрендов

ITMO/NEWS

ITMO/NEWS

ITMO/NEWS



Наука Образование Стартапы и бизнес Жизнь университета Медиа Блог ITMO в цифрах

Главное

Университет ИТМО — рекордсмен по приему олимпиадников в Петербурге

По данным приемной кампании 2022 года в ИТМО поступило 609 победителей всероссийских и региональных олимпиад. Это рекордный показатель в Санкт-Петербурге и новый рекорд для университета ...



Российские школьники завоевали три золота и одно серебро на Международной олимпиаде по информатике

15 Августа 2022



Путешествие из Петербурга в Москву: запустилась первая программа академической мобильности между московскими вузами и ИТМО

29 Июля 2022



ИТМО, АГНИ и «Татнефть» запустили конкурс в сфере биотехнологий: ученым помогут собрать команду и открыть лабораторию

01 Августа 2022

Анонсы

Посвящение в студенты «ITMO.GO!»

31 Августа 2022

Осенняя школа «Material Science Communication» от НИТУ «МИСиС» и Университета ИТМО

02 Сентября 2022

Конференция «Аналитика и управление данными в областях с интенсивным использованием данных»

04 Октября 2022

Онлайн-интенсив ITMO.Expert «Вызовы образования в BANI-мире»

24 Августа 2022

Онлайн-марафон знакомства с университетом — ITMO_Enter:online

17 Августа 2022

[Далее »](#)



назад



Хиты продаж



ITMO



Контакты:

Алексей Минаев,
начальник отдела развития бренда

minaev@itmo.ru

[+7 904 644-56-69](tel:+79046445669)

2022