

Рейтинг российского онлайн образования 2016



Рейтинг подготовлен проектом CourseBurg.ru

Сервисом для поиска городских курсов с выбором по расположению, отзывам и цене

Составление отчёта, визуализация данных и инфографики:

Бурдина Валентина



Сбор и обработка данных: Кучерова Анастасия, Усик Екатерина, Игнатьева Влада

Отечественным массовым онлайн курсам (МООК) уже больше 4 лет. Силами первопроходцев этого движения проделан большой путь.

У пользователей интернета сформировалась привычка приобретать знания в формате массовых онлайн курсов (МООК).

Нами был проведен анализ положения дел на этом сегменте образовательного рынка, ниже приведен анализ тематик, авторов и площадок.

Предыстория

На наших глазах 5 лет назад произошла одна из информационных революций - у людей появилась возможность бесплатно смотреть образовательные лекции профессоров лучших ВУЗов.

Это событие сопоставимо с появлением интернета и революцией произошедшей в 15 веке, когда Гуттенберг изобрёл свой печатный станок - тогда католическая церковь потеряла свою монополию на знания.

В 2011 году профессор Стэнфордского университета Себастиан Трун впервые начал записывать свои лекции на видео, так как желающих прослушать его курс по искусственному интеллекту было слишком много: они просто перестали помещаться в аудиториях.

На видеокурс записалось 160 000 человек. И несмотря на то, что до конца дошла лишь 1/8, это событие стало отправной точкой и началом новой эпохи в образовании.

Уже в 2012 году была создана Coursera, одна из главных площадок для размещения MOOK, позднее появилось много похожих проектов в том числе и в России.

Методика исследования

Для анализа популярных тематик, выявления самых активных авторов и площадок размещающих курсы нами были собраны данные по всем активным курсам на начало учебного сезона и тем курсам начало, которых анонсировано до 30 октября.

Выбор этого времени обусловлен тем, что пиковое время для запуска курсов приходится начало учебного сезона.

Мы собрали информацию о запуске курсов с крупнейших Российских и иностранных площадок, где доступны массовые онлайн курсы на русском языке или подготовленные Российскими авторами на других языках.

В рейтинг не вошли закрытые и условно закрытые площадки, которые делаются ВУЗами на платформах Moodle только для своих студентов, недоступны для всех или имеют ограниченный доступ.

Также не вошли записи лекций, выложенные несколько лет назад, так как в них нет принципа обратной связи между преподавателем и слушателем онлайн курсов.

Всего в исследовании и для создания инфографики использованы данные по 420 курсам, 76 авторам курсов (ВУЗы и компании) с 5 площадок, где есть MOOK на русском языке.

Тройка лидеров по авторам

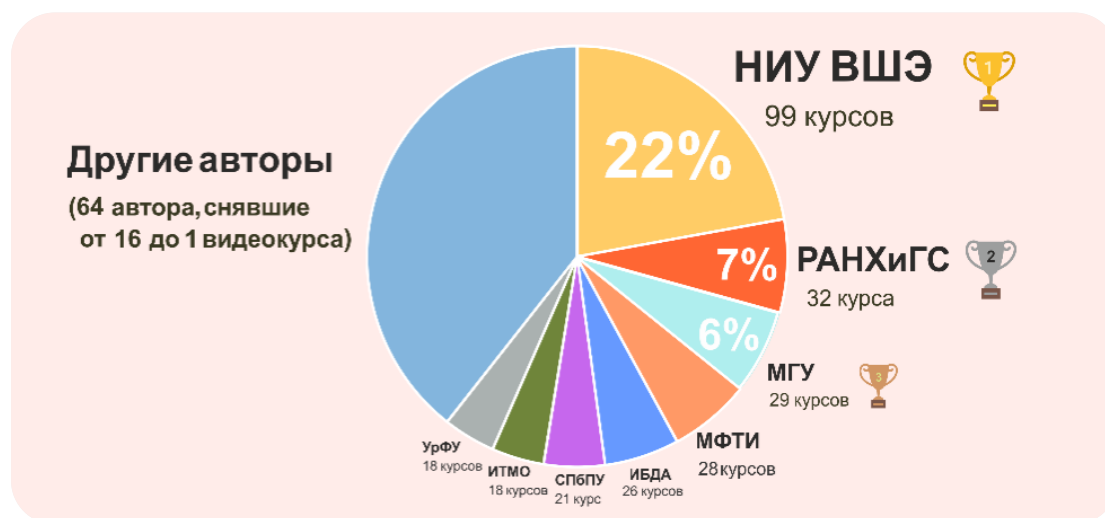
Абсолютный лидер среди авторов онлайн курсов - НИУ ВШЭ 22% от всего объема с 99 курсами. С огромным отрывом за Высшей школой экономики идёт РАНХиГС 7%.



Такие статусные ВУЗы, как МГУ, МГИМО, СПбГУ, к сожалению, сильно отстают от лидера. МГУ делает лишь 6% массового образовательного лекционного контента, МГИМО только 2%, а показатель крупнейшего в Санкт-Петербурге вуза – СПбГУ, даже не превышает 1%.

Несмотря на это, среди Санкт-Петербургских ВУЗов впереди находятся СПбПУ (Политех) 5% и

ИТМО 4%. На одном уровне с ИТМО стоят УрФУ и НИ ТГУ 4%.



Большие ВУЗы упустили пальму первенства. Несмотря на то, что у них больше финансирование и более известные преподаватели, тратят свои ресурсы они не всегда разумно.

Да и, видимо, некоторым ВУЗам не хочется показать уровень своих образовательных программ.

По словам инсайдера, одному из крупнейших ВУЗов нашей страны, три раза государством выделялись деньги на запуск записей курсов для публикации их на публичных площадках.

В результате суммы, измеряемые десятками миллионов рублей потрачены, а курсов меньше чем у маленького частного вуза из того же города.

Это приводит к тому, что ВУЗы, которые активно снимают онлайн курсы и выкладывают их на

популярные площадки, скоро будут получать большее количество абитуриентов, у них будет больше конкурс на место и, как следствие – более высокий уровень поступающих.

Ни для кого не секрет, что в процессе подготовки онлайн курса преподаватели актуализируют материал и совершенствуют свои учебные программы, а также получают обратную связь по каждому занятию.

Рейтинг популярных тем и лидеры по категориям

В нашей стране до того, как на это обратило внимание государство, созданием массовых онлайн курсов занимались энтузиасты. За 6 лет им многое удалось, но не обошлось без перекосов.

Экономика и бизнес



В отличие от западных ВУЗов, у нас наиболее популярными направлениями среди авторов оказались экономика и бизнес. Этим темам было посвящено 33% от собранных нами курсов.

С одной стороны, это хорошо, эти темы востребованы и большая часть курсов сделана на очень высоком уровне.

С другой стороны, это плохо, так как перекоп в эти темы создан активностью только одного ВУЗа. Этим НИУ ВШЭ обеспечило себе лидерство:

- по количеству курсов в абсолютном зачете,
- по количеству курсов в ряде тем
- по присутствию на многих площадках.

Естественные науки и медицина

(физика, химия, биология, науки о земле, научные исследования)



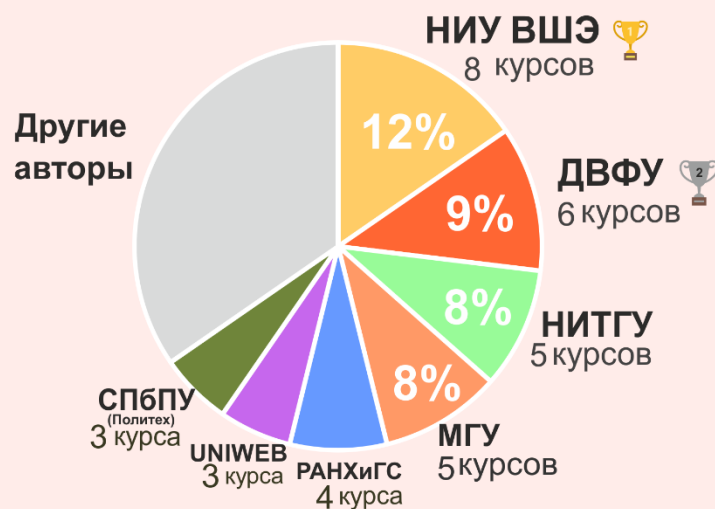
На втором месте по популярности среди авторов массовых онлайн курсов оказалась категория “Естественные науки и медицина”.

По этой теме видеоматериала снято почти в два раза меньше, всего 18% от всех рассматриваемых нами курсов.

В отличие от тематики “Экономика и бизнес”, среди естественно-научных курсов отрыв лидера невелик: МГУ сняли 15%, НИТУ МИСиС 11%, а петербургский ИТМО 10% курсов в этой категории.

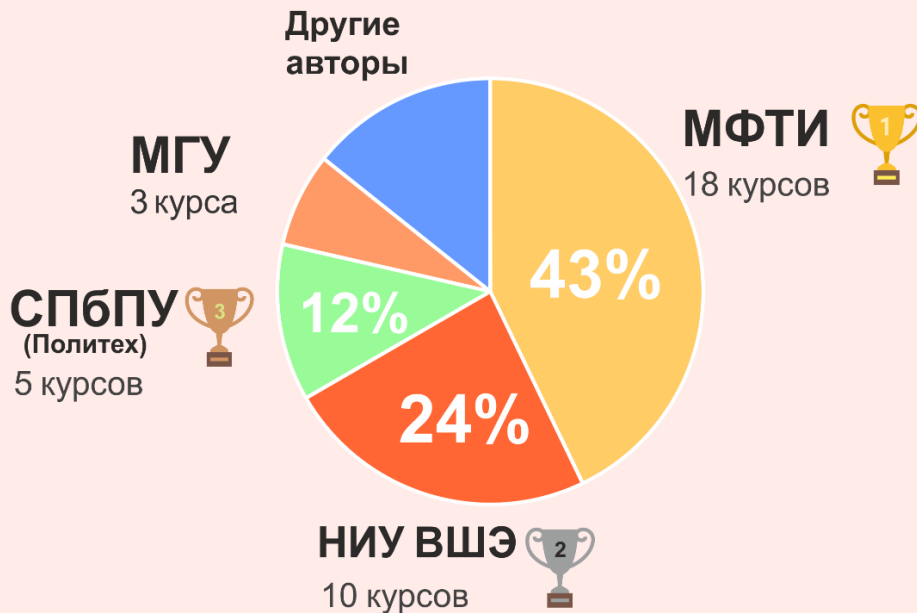
На третьем месте находится “Гуманитарные науки и образование”. 12% курсов этой категории были сняты НИУ ВШЭ. И это самый большой показатель по этой теме.

Гуманитарные науки и образование



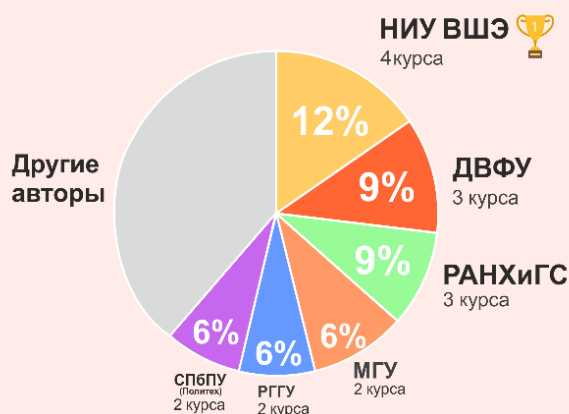
Четвёртое место заняли курсы по теме “Математика и обработка данных”. Их число составило 9% от всех курсов, которые мы анализировали.

Математика и обработка данных



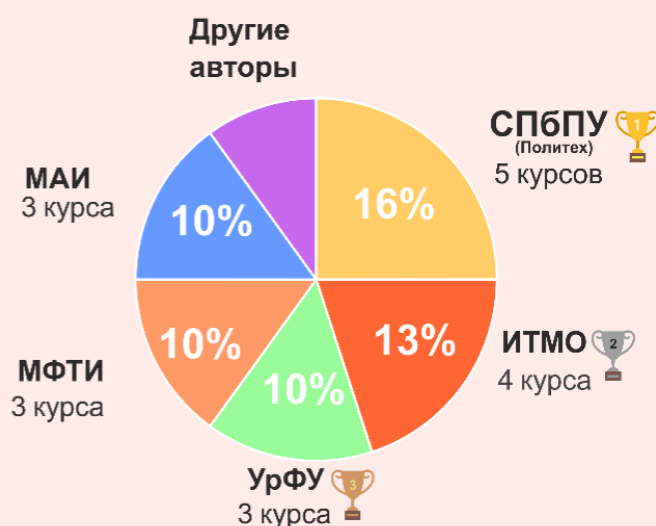
Больше всего открытых видеоматериалов у МФТИ - их число составило 43% от всех курсов этой тематики. Далее следует НИУ ВШЭ с показателем 24%, а затем петербургский СПбПУ. Этот ВУЗ снял 12% от всех онлайн курсов в категории.

Культурология, творчество и личностный рост



Далее следуют направление “Культурология, творчество, личностный рост”. Курсы его тематики составляют 8% от всех рассмотренных нами. В этом направлении с показателем 12% лидирует НИУ ВШЭ.

Робототехника, машиностроение, электроника



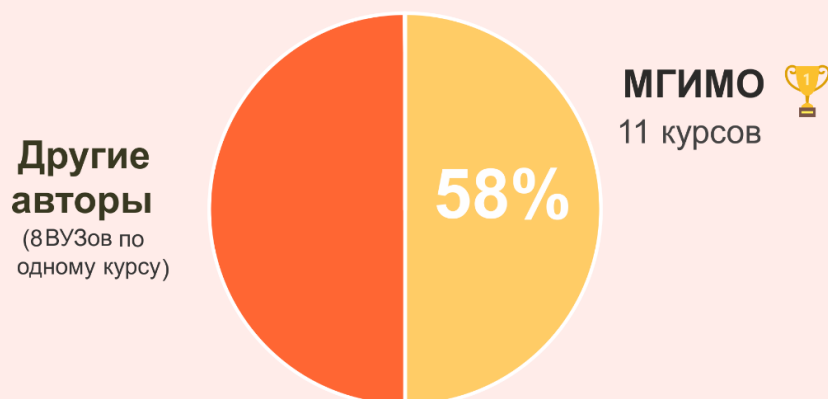
На тематику “Робототехника, машиностроение и электроника” приходится 7% контента

русскоязычных MOOC. Лидер в этой категории - СПбПУ, автор 16% открытых онлайн курсов по этой тематике. За петербургским Политехом следует ИТМО с показателем 13%.



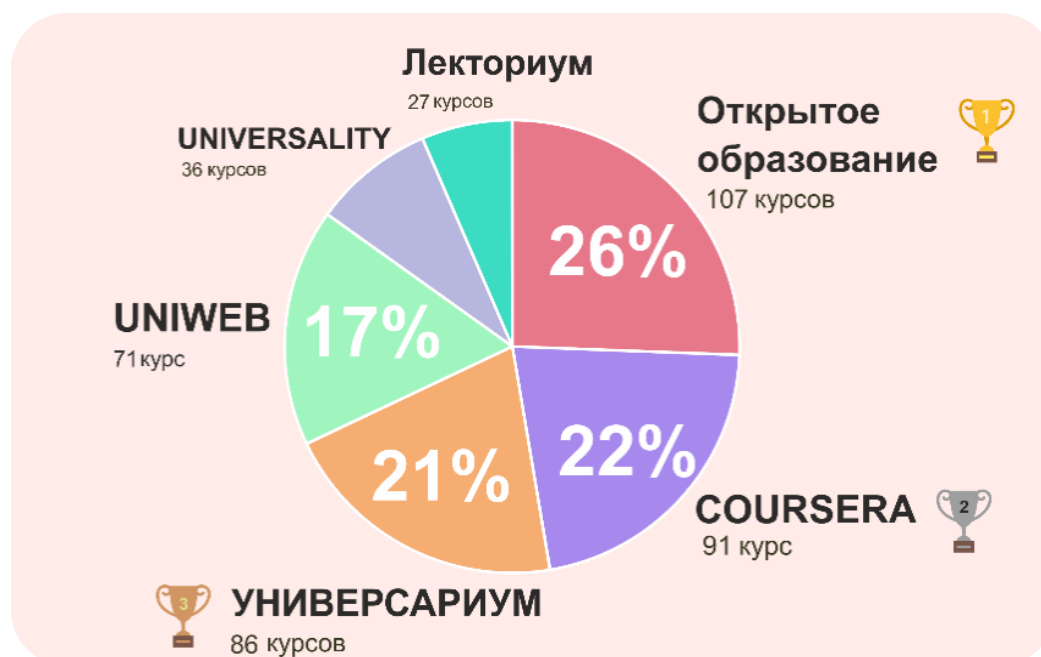
На долю программирования и IT выпадает 5% контента. Тройка лидеров авторов этого направления: МИФИ - 22%, ИТМО и НИУ ВШЭ - по 18%.

Журналистика и PR



И, наконец, 4% от всех массовых онлайн курсов посвящены журналистике и PR. Причём, МГИМО является автором 58% этих видеороликов. Остальные 8 ВУЗов создали лишь по одному курсу.

Рейтинг площадок MOOK

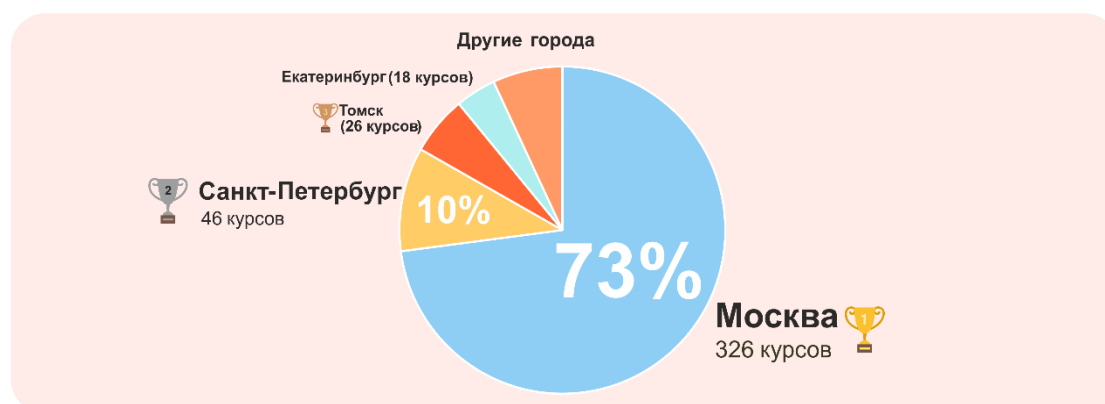


Среди шести существующих в русскоязычном интернете площадок онлайн образования лидером стал самый молодой и в хорошем смысле агрессивный проект “Открытое образование”. На нем было расположено 107 курсов на момент сбора данных, что составляет 26% от общего количества русскоязычного контента.

За ним следуют Coursera (22%), Универсариум (21%), Uniweb (17%) и Universality (9%). Рейтинг замыкает проект из Санкт-Петербурга - Лекториум с показателем 6%.

Одна из главных причин успеха проекта “Открытое образование” в том, что эта площадка смогла преодолеть желание ВУЗов делать что-нибудь свое и объединила под своим крылом лучшие вузы, дав им свою готовую площадку и постоянный поток учеников.

Рейтинг городов, где записываются МООК



Большинство массовых онлайн курсов записываются в Москве (73%). Сильно отстаёт от столицы Санкт-Петербург (10%).

Ещё меньше онлайн курсов делают в регионах России: Томске (6%), Екатеринбурге (4%), Владивостоке (3%) , Нижнем Новгороде (1%), а также в других региональных ВУЗах.

Если отставание сохранится, то все больше хороших студентов в качестве магистратуры будет выбирать Московские ВУЗы, так как абитуриенты будут видеть качество и уровень преподавания и сравнивать со своими ВУЗами.

Это, в свою очередь, приведет к ещё большему оттоку одаренной и талантливой молодежи из регионов в Москву и Санкт-Петербург.

Заключение

Получается, что в сфере образовательных онлайн курсов с сильным отрывом лидирует Москва - по количеству отснятых видеоматериалов, НИУ ВШЭ - в качестве автора курсов, а, что касается тематик, абсолютным лидером становится экономика и бизнес.

Ситуация в сфере онлайн обучения помогает увидеть современные тенденции системы высшего образования в целом.

Это сильный перекос инновационной образовательной деятельности в сторону Москвы при низкой активности региональных ВУЗов, а также слабое, по сравнению с изучением экономики, развитие таких важных направлений, как техническое и естественно-научное.

Слабая активность крупных ВУЗов в этом процессе, таких как МГУ и особенно СПбГУ не соответствует их размеру финансирования, педагогическим и научным возможностям, а также той роли, которую на них возлагает Министерство Образования и тысячи абитуриентов.

Мы будем внимательно следить за ситуацией и планируем составить аналогичный рейтинг в начале 2017-2018 учебного года. Надеемся увидеть большую активность региональных ВУЗов и смещение фокуса в сторону технических и инженерных специальностей.

Следите за новыми исследованиями в блоге компании [CourseBurg.ru/blog](https://www.courseburg.ru/blog)

И в социальных сетях:

<https://www.facebook.com/CourseburgRussia/>

<https://vk.com/courseburg>